



INTERTOY ZONE S.R.L.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Concurs Frozen” (“CAMPANIA”)

Perioada de desfasurare a Campaniei **4 - 17 Noiembrie 2019**

ART. 1 ORGANIZATORUL

1.1 Campania „Concurs Frozen” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de **INTERTOY ZONE S.R.L.**, avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2044/2008, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO23225576 inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 16947 (denumita in continuare „Organizator” sau „Operator”).

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Pentru a participa la campanie este necesară respectarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.noriel.ro si in toate magazinele Noriel mentionate in Anexa 1.

ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele Noriel de pe intreg teritoriul Romaniei si pe www.noriel.ro mentionate in anexa prezentelor conditii.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: **4-17 Noiembrie 2019** (“Perioada Campaniei”), aceasta fiind perioada in care participantii pot achizitiona jucarii Frozen pentru a se putea inscrie in Campanie. Perioada in care Participantii se pot inscrie in Campanie este **4 Noiembrie – 17 Noiembrie 2019 inclusiv** (“Perioada de inscriere”).

ART.3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- electronic, prin accesarea paginii <https://noriel.ro/blog/concurs-noriel>
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, INTERTOY ZONE S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2.

Clasificare document: PUBLIC

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

- in toate magazinele Noriel mentionate in Anexa 1.

3.2. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonica 021.405.0609 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele **09:00 – 17:30** (cu exceptia sarbatorilor legale).

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament** si orice informatii cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina <https://noriel.ro/blog/concurs-noriel>

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 18 ani la data inceperii Concursului, care isi au domiciliul sau reședința in România (denumite in continuare „Participantii”).

Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **INTERTOY ZONE S.R.L.** și ai companiilor din grupul Noriel
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele de gradul I și II, și afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea valida in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin achizitionarea de jucarii Frozen din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro, in perioada campaniei, in valoare de **minimum 100 RON** (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal (magazine) sau aceeasi factura (cumparaturi online) si inregistrarea numarului bonului fiscal sau al facturii pe <https://noriel.ro/blog/concurs-noriel>, respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament;

Clasificare document: PUBLIC

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

- (3) Fiecare participant poate sa se inscrie in aceasta Campanie pe baza aceluasi bon sau aceleiasi facturi fiscale doar o singura data;
- (4) Inscrierea se va face exclusiv in **Perioada de inscriere** mentionata la Art.2.2;
- (5) Participantul va folosi pentru inscriere **formularul** disponibil pe <https://noriel.ro/blog/concurs-noriel> pe pagina dedicata campaniei, completand datele cu caracter personal mentionate la Art. 5.2 de mai jos.
- (6) Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala, pentru a face dovada achizitionarii jucariilor din oricare magazin Noriel participant la Campanie sau online de pe noriel.ro.

5.2.Formularul de înscriere

Participantii vor completa formularul pus la dispozitie pe pagina dedicata campaniei <https://noriel.ro/blog/concurs-noriel> Formularul de inscriere se completeaza de catre participant, cu urmatoarele informatii ale participantului:

- Prenume
- Nume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Adresa de livrare
- Localitate
- Numar bon / numar factura fiscala
- Nr card fidelitate (opțional)

Prin completarea Formularului de înscriere fiecare Participant înțelege și își dă acordul expres că datele pe care le completează să fie prelucrate de către Intertoy Zone SRL în scopul de a participa la tombola din cadrul CAMPANIEI „Concurs Frozen” și de a fi contactat ulterior pentru înmânarea marelui premiului.

ART.6 PREMIILE

In cadrul Campaniei se vor oferi urmatoarele premii:

Denumire produs	Valoare / buc	Cantitate	Valoare brută totală
Consola arcade de jocuri Lexibook	77,25	14	1081,5

Clasificare document: PUBLIC

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare în scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

JL2365FZ			
Statie Karaoke Lexibook MP300FZZ	154,56	14	2163,84
Ceas Garmin Vivofit Jr2 Elsa	228,34	14	3196,76
TOTAL		42	6.442,1

Valoarea maxima brută a premiilor este de **6.442,1** lei (TVA exclus).

ART.7 PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

7.1 Cele 42 de premii constand in 14 X Consola arcade de jocuri Lexibook, 14 X Statie Karaoke Lexibook si 14 X Ceas Garmin Vivofit Jr2 Elsa se vor acorda către clienții ce achizitioneaza jucarii Frozen in valoare de minimum 100 RON (TVA inclus) în perioada 4 -17 Noiembrie 2019, si inregistreaza numarul bonului fiscal sau al facturii pe pe pagina dedicata campaniei <https://noriel.ro/blog/concurs-noriel> respectand conditiile din prezentul Regulament.

7.2 Pentru stabilirea castigatorilor celor 42 de premii constand in 14 X Consola arcade de jocuri Lexibook, 14 X Statie Karaoke Lexibook si 14 X Ceas Garmin Vivofit Jr2 Elsa vor avea loc zilnic in perioada 4-17 noiembrie 3 trageri la sorti electronice pe random.org, cate o tragere pentru fiecare produs din cele 3, efectuata in prezenta unei comisii formata din doi reprezentanti al Organizatorului, denumita in continuare „Comisia”.

7.3 Pentru fiecare castigator selectat prin tragere la sorti, se va extrage suplimentar câte o rezerva, conform prevederilor prezentului articol;

Validarea castigatorilor prin tragere la sorti

7.4 Reprezentantul Organizatorului va contacta telefonic sau prin e-mail fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti, conform datelor inscrise in formularul Campaniei, pentru a se stabili daca sunt indeplinite conditiile prevazute de Regulament. Premiile vor fi trimise la adresa de livrare comunicată de câștigător.

7.5 Pentru ca un Participant sa fie considerat validat, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

-Sa completeze formularul de inscriere si sa faca dovada identitatii sale la revendicarea premiului si sa fie in posesia bonului/facturii fiscale in baza carora s-a facut inregistrarea;

-Participantul trebuie sa respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei

Clasificare document: PUBLIC

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o frauda, o tentativa de frauda sau un abuz. Prin frauda se inteleg urmatoarele: orice actiune sau inactiune a Participantului (1) care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului, fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau (2) care are drept consecinta producerea unui prejudiciu sau obtinerea unui avantaj.

ART.8 ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Un participant poate castiga unul din urmatoare premii: **14 X Consola arcade de jocuri Lexibook, 14 X Statie Karaoke Lexibook si 14 X Ceas Garmin Vivofit Jr2 Elsa** doar daca achizitioneaza pe acelasi bon fiscal/factura jucarii Frozen in valoare de minimum 100 RON (TVA inclus), in perioada campaniei.

8.2 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic si nici nu raspunde la email timp de 3 zile de la primirea acestuia, castigatorul respectiv este invalidat iar premiul va fi acordat persoanei extrase ca rezerva, conform procedurii prevăzute la art 7.4. Procesul de validare a castigatorului va continua pana la epuizarea rezervei. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu poate fi contactata, premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

8.3 Numele castigatorilor celor 42 de premii constand in 14 X Consola arcade de jocuri Lexibook, 14 X Statie Karaoke Lexibook si 14 X Ceas Garmin Vivofit Jr2 Elsa vor fi facute publice pe <https://noriel.ro/blog/concurs-noriel>, putand fi solicitat, la cerere, gratuit, de catre Participanti la adresa mentionata la art 3.1 si numarul de telefon mentionat la art 3.2, ale Regulamentului pe toata perioada concursului si in termen de 20 de zile de la finalizarea acestuia.

8.4 Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

ART 9 LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2 Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:



INTERTOY ZONE S.R.L.

1. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru mail-urile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
4. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
5. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de autentificare a utilizatorului;
6. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
7. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului sau participantului.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul

Clasificare document: PUBLIC

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau în privința caruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante (menționate la Art. 5.2.).

ART.10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin participarea la Concurs, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora.

10.2. Potrivit prevederilor legii, anunțarea câștigătorului și a Premiului este un eveniment public. Prin participarea la Concurs câștigătorul înțelege că există o obligație legală a Organizatorului ca numele său și Premiul obținut vor fi facute publice, potrivit legislației române în vigoare.

Datele personale colectate vor fi utilizate în vederea validării și anunțării câștigătorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor legale. Datele personale prelucrate vor fi păstrate până la finalul campaniei, pentru îndeplinirea scopurilor de mai sus.

10.3. Prin participarea la Concurs, Participanții înțeleg faptul că pentru derularea campaniei este necesară prelucrarea datelor personale furnizate în cadrul campaniei.

Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este făcută de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Drepturile Persoanelor Vizate:

1. Dreptul de acces la date: Dreptul de acces în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține confirmarea dacă prelucrăm sau nu datele personale care îi privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);
2. Dreptul la rectificare: persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc.
3. Dreptul la ștergerea datelor (dreptul de a fi uitat): Dreptul de a fi uitat în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține ștergerea datelor respective din sistemele Companiei precum și din sistemele unor terți furnizori care prestează un serviciu în numele Companiei, atunci când nu există o prevedere legală care va prevala față de această solicitare. Acest drept se poate exercita doar în cazul în care prelucrarea se bazează pe acordul persoanei vizate sau pe interesul legitim al operatorului;
4. Dreptul de a restricționa procesarea: Dreptul de a restricționa procesarea implică, în principal, dreptul clienților de a obține limitarea prelucrării datelor sale personale în anumite cazuri.
5. Dreptul la portabilitate: Dreptul clienților de a obține datele cu caracter personal care îi privesc și pe care le-au furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a

Clasificare document: PUBLIC

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, București, România
C.U.I./C.I.F./Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal.

6. Dreptul de a obiecta: Dreptul clienților de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții.

Organizatorul va prelucra următoarele date, în vederea organizării campaniei și distribuirii premiilor:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Imagine
- Localitate
- Adresa de livrare
- Semnătură
- Numărul de card de fidelitate (optional)

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Caminului nr. 6, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Cererea poate fi trimisă și prin poștă electronică la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

10.2. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp.

ART.11 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

11.1 *Campania* poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității *Organizatorului*, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a *Campaniei*.

11.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către *Organizator*, inclusiv imposibilitatea *Organizatorului* din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin *Regulament*.

11.3 *Campania* mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a *Organizatorului*, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

Clasificare document: PUBLIC

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, București, România
C.U.I./C.I.F./Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

ART. 12 LITIGII SI RECLAMATII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data acordarii premiului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 13 ALTE CLAUZE

13.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si conditiile stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

13.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizator

Intertoy Zone SRL

Clasificare document: PUBLIC

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

ANEXA 1 - Magazine Noriel

#	MAGAZIN	ORAS	ADRESA
1	Alba Mall	Alba-Iulia	B-dul Tudor Vladimirescu nr. 50A - Alba Mall, spatiu C15
2	Alexandria	Alexandria	Strada Bucuresti nr. 168 A - Zona Comerciala Kaufland
3	Arad Atrium	Arad	Calea Aurel Vlaicu nr. 10-12 - Atrium Mall, spatiul S112A
4	Bacau Arena	Bacau	Strada Stefan cel Mare nr. 28 - Arena Mall
5	Bacau Hello Shopping	Bacau	Calea Republicii, nr 181, incinta Hello Shopping Park, unitatea S21-S22
6	Baia Mare Gold Plaza	Baia Mare	Strada Victoriei nr. 73 - Centrul Comercial Gold Plaza, S017-018
7	Baia Mare Value Centre	Baia Mare	Bulevardul Bucuresti nr 53
8	Bistrita	Bistrita	Calea Moldovei, nr. 40, Retail Park Bistrita
9	Botosani Uvertura	Botosani	Calea Nationala nr 91 - Uvertura Mall, etaj 3
10	Braila Shopping City	Braila	Sat Varsatura, Comuna Chiscani - Promenada Mall, unitate M39
11	Brasov Carrefour	Brasov	Calea Bucuresti, nr. 107 - Complex comercial Carrefour
12	Brasov Coresi	Brasov	Str. Turnului nr. 5 - Coresi Shopping Mall, parter
13	Bucuresti Cotroceni	Bucuresti	B-dul Vasile Milea nr. 4, sector 6 - Afi Cotroceni, parter
14	Bucuresti Feeria	Bucuresti	Soseaua Bucuresti - Ploiesti nr. 42D, sector 1 - Carrefour Feeria
15	Bucuresti Iris	Bucuresti	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 33A, sector 3, Galeria comerciala Auchan Titan
16	Bucuresti Mall	Bucuresti	Calea Vitan nr. 55-59, sector 3 - Bucuresti Mall, etaj 2
17	Bucuresti Mega Mall	Bucuresti	Strada Pierre de Coubertin nr. 3 - 5, sector 2 - Mega Mall , nivel -1
18	Bucuresti Militari	Bucuresti	B-dul Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6
19	Bucuresti Orhideea	Bucuresti	Splaiul Independentei nr. 210 - 210A, sector 6

Clasificare document: **PUBLIC**

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

20	Bucuresti Pantelimon	Bucuresti	Soseaua Vergului nr. 20, sector 2
21	Bucuresti Parklake	Bucuresti	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, Bucuresti (incinta Park Lake, spatiul F129c)
22	Bucuresti Plaza	Bucuresti	B-dul Timisoara nr. 26Z, sector 6 - Plaza Mall, etaj 1
23	Bucuresti Promenada	Bucuresti	Calea Floreasca nr. 246B, sector 1 - Promenada Mall, nivel -1, 1b-032
24	Bucuresti Sunplaza	Bucuresti	Calea Vacaresti nr. 391, sector 4
25	Bucuresti Unirea	Bucuresti	Piata Unirii nr. 1 - Unirea Shopping Center, Corp Central, etaj 3
26	Bucuresti Veranda	Bucuresti	Strada Ziduri Mosi, nr. 23, sector 2 - Veranda Mall, parter, GF-07
27	Bucuresti Vulcan	Bucuresti	Strada Mihail Sebastian nr. 88, sector 5 - Vulcan Value Centre, A6
28	Pipera Plaza	Bucuresti	Comuna Voluntari, Sos. București Nord 14 - Pipera Plaza
29	Buzau Aurora	Buzau	Strada Unirii nr. 232 - Centrul Comercial Aurora Mall, etaj 1, E17 - 19
30	Calarasi	Calarasi	Str. Eroilor Revolutiei 22 Decembrie 1989, Nr.49
31	Cluj Iulius	Cluj	Strada Al. Vaida Voievod nr. 53 - 55 - Iulius Mall Cluj, etaj 1
32	Cluj Polus	Cluj	Strada Al. Vaida Voievod nr. 53 - 55 - Iulius Mall Cluj, etaj 1
33	Constanta Citypark	Constanta	B-dul Alexandru Lapusneanu nr. 116C - City Park Mall
34	Constanta Maritimo	Constanta	Strada Aurel Vlaicu nr. 220 - Maritimo Shopping Center
35	Constanta TOM	Constanta	B-dul Tomis nr. 391 - Galeria comerciala Carrefour Tom
36	Craiova Electroputere	Craiova	Calea Bucuresti nr. 80 - Electroputere Parc
37	Curtea de Arges	Curtea de Arges	Str. Albesti Nr. 30 F, Curtea de Arges, judetul Arges (incinta Kaufland Retail Park)
38	Deva Shopping City	Deva	Calea Zarandului nr 87 - Deva Shopping City, A275
39	Severin Shopping City	Drobeta-Turnu Severin	B-dul Mihai Viteazu, nr. 78 - Severin Shopping Center
40	Fagaras	Fagaras	Strada Tudor Vladimirescu nr. 80

*Clasificare document: **PUBLIC***

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

41	Focsani Mall	Focsani	Calea Moldovei nr. 32 - Centrul Comercial Promenada Mall
42	Focsani Retail Park	Focsani	Str. Brailei Nr. 102, Retail Park, Focsani, jud. Vrancea
43	Galati Shopping City	Galati	Strada George Cosbuc nr. 251 - Shopping City
44	Giurgiu	Giurgiu	Bld. Mihai Viteazu, nr. 14, Lidl Retail Park8, jud. Giurgiu
45	Iasi Felicia	Iasi	Strada Bucium nr. 36 - Carrefour Felicia
46	Iasi Palas	Iasi	Strada Palas nr. 7A - Centrul Comercial Palas Mall, etaj 1
47	Oradea Lotus	Oradea	Str. Nufarului nr. 30 - Lotus Center
48	Oradea Prima Shops	Oradea	B-dul Decebal nr. 61A,- Prima Shops Oradea
49	Piatra Neamt GTC	Piatra Neamt	Strada Plaiesului nr. 2 - Galleria Mall, etaj 1
50	Piatra Neamt Shopping City	Piatra Neamt	B-dul Decebal nr. 79 - Shopping City, parter
51	Pitesti Jupiter	Pitesti	Autostrada Bucuresti - Pitesti, Km 6, comuna Bradu - Complexul comercial Jupiter City
52	Pitesti Vivo	Pitesti	Calea Bucuresti nr.36, Podul Viilor, Pitesti, Arges
53	Ploiesti AFI	Ploiesti	Strada Calomfirescu nr. 2 - Afi Palace Mall
54	Ploiesti Shopping City	Ploiesti	Comuna Blejoi, DN 1B, km 6 - Centrul Comercial Shopping City
55	Rm. Valcea Shopping City	Ramnicu Valcea	Strada Ferdinand 38, RĂc̃mnicu VĂclcea, Romania
56	Valcea River Plaza	Ramnicu Valcea	Calea lui Traian 121 - River Plaza Mall,etaj 2, C13/6
57	Roman	Roman	Str. Mihai Viteazul, Nr 3-5
58	Satu Mare Shopping City	Satu Mare	Str. Careiului, Nr 3-5
59	Sebes	Sebes	Strada Augustin Bena - Kaufland Retail Park, spatiu GF7
60	Sibiu Shopping City	Sibiu	Comuna Selimbar, DN1, km 306 - Promenada Mall
61	Slatina	Slatina	Bd. Nicolae Titulescu Nr. 29, Kaufland Retail Park, Slatina, jud. Olt

*Clasificare document: **PUBLIC***

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

62	Slobozia Retail Park	Slobozia	Sos. Bucuresti-Constanta, nr. 5C
63	Suceava Iulius Mall	Suceava	Spatiul P81, Calea Unirii nr. 22, Suceava
64	Suceava Shopping City	Suceava	Calea Unirii nr. 27 B - Shopping City, S18
65	Tg Jiu Shopping City	Targu Jiu	Strada Termocentralei nr. 10 - Shopping City
66	Targu Mures Mall	Targu Mures	Strada Piata Victoriei nr. 14 - Mures Mall, etaj 1, E1-13
67	Targu Mures Promenada	Targu Mures	Strada Gheorghe Doja, nr. 243 - Promenada Mall
68	Tecuci	Tecuci	Strada 1 Decembrie 1918, nr. 109
69	Timisoara Iulius	Timisoara	Strada A. Demetriade nr. 1 - Iulius Mall, etaj
70	Timisoara Shopping City	Timisoara	Calea Sagului nr. 100 - Shopping City, 109
71	Tulcea Winmarkt	Tulcea	Strada Babadag, nr. 1 - Centrul Comercial Winmarkt, etaj 2
72	Drumul Taberei	Bucuresti	Auchan Drumul Taberelor Bucuresti
73	Resita	Resita	Calea Republicii
74	Hunedoara	Hunedoara	Bulevardul Dacia, 6bis
75	Targoviste (din 14 noiembrie)	Targoviste	Targoviste Cub Center
76	Sibiu Festival (din 14 noiembrie)	Sibiu	Sibiu Festival, strada Lector nr.1-3 A
77	Zalau (din 7 noiembrie)	Zalau	Value Centre Zalau
78	Vaslui	Vaslui	Strada Decebal, Nr. 44, Vaslui, Incinta Kaufland Retail Park

Organizator

Intertoy Zone SRL

*Clasificare document: **PUBLIC***

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro