



INTERTOY ZONE S.R.L.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Sărbători cu imaginație” (“CAMPANIA”)

Perioada de desfășurare a Campaniei **25 noiembrie – 19 decembrie 2019**

ART. 1 ORGANIZATORUL

1.1 Campania „Sărbători cu imaginație” (denumita în continuare “Campania”) este organizată de **INTERTOY ZONE S.R.L.**, având sediul în România, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2044/2008, având cod unic de înregistrare (CUI) RO23225576 (denumită în continuare „Organizator” sau „Operator”).

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) ce este obligatoriu pentru toți participanții.

- **1.3.** Pentru a participa la această campanie este necesar acordul Participantului, exprimat în mod expres, prin completarea formularului de participare, și consimțământul acestuia în vederea prelucrării datelor cu caracter personal, în scopurile specificate pe formular. Pentru a participa la campanie este necesară respectarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul <https://noriel.ro/blog/sarbatori-cu-imaginatie> și în toate magazinele Noriel menționate în Anexa 1.

ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară în magazinele Noriel de pe întreg teritoriul României și pe www.noriel.ro menționate în anexa prezentelor condiții.

2.2 Campania se va desfășura în perioada: **25 noiembrie – 19 decembrie 2019** (“Perioada Campaniei”), aceasta fiind perioada în care participanții pot achiziționa produse în vederea înscrierii.

ART.3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- electronic, prin accesarea paginii <https://noriel.ro/blog/sarbatori-cu-imaginatie>
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București, INTERTOY ZONE S.R.L., având sediul în România, Str. Caminului nr. 6, Sector 2.
- în toate magazinele Noriel menționate în anexa 1.

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, București, România
C.U.I./C.I.F./Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

3.2 De asemenea, informatii detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonica 021.405.0609 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele **09:00 – 17:30** (cu exceptia sarbatorilor legale).

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament** si orice informatii cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina www.noriel.ro.

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de 18 ani la data începerii Concursului, care își au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „Participanți”).

Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **INTERTOY ZONE S.R.L.**
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele de gradul I și II, și afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin achizitionarea de produse din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro in valoare de **minimum 100 RON** (TVA inclus)

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

- (3) pe acelasi bon fiscal (magazine) sau aceeasi factura (cumparaturi online) si inregistrarea numarului bonului fiscal sau al facturii pe site-ul www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei, respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament;
 - (4) Fiecare participant poate sa se inscrie in aceasta Campanie pe baza aceluasi bon sau aceleiasi facturi fiscale doar o singura data;
 - (5) Inscrierea se va face exclusiv in **Perioada campaniei** mentionata la Art.2.2;
- Participantul va folosi pentru inscriere **formularul** disponibil pe <https://noriel.ro/blog/sarbatori-cu-imaginatie>
 - (6) pe pagina dedicata campaniei, completand datele cu caracter personal mentionate la Art. 5.3 de mai jos.

Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

Participantii **trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala**, pentru a face dovada achizitionarii produselor din oricare magazin Noriel participant la Campanie.

5.2 Formularul de înscriere

Participantii vor completa formularul pus la dispozitie pe www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei. Formularul de inscriere se completeaza de catre participant, cu urmatoarele informatii ale participantului:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Localitate
- Numar bon / numar factura fiscala
- Numar card de fidelitate
- Numarul paginii din catalog, aleasă de participant pentru acordarea premiului

Prin completarea Formularului de înscriere fiecare Participant înțelege și își dă acordul expres că datele pe care le completează să fie prelucrate de către Intertoy Zone SRL în scopul de a participa la tombola din cadrul CAMPANIEI „ Sărbători cu imaginație!” și de a fi contactat ulterior pentru înmânarea și colectarea premiului.

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

5.3. Validarea și primirea premiilor

La primirea premiului, câștigătorii vor semna un proces verbal, ce va cuprinde numele, prenumele și CNP-ul, necesare pentru validarea primirii premiilor, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului privind plata impozitului, conform celor de mai jos. Procesele verbale vor fi arhivate la sediul Organizatorului, menționat în articolul 1 al prezentului regulament, pentru 6 luni de la terminarea campaniei. După cele 6 luni, procesele verbale vor fi arhivate, pentru o perioadă de 5 ani, conform legislației fiscale.

ART.6 PREMIILE

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda:

- zilnic, câte 3 premii constând in toate jucariile incluse pe oricare dintre paginile de interior ale Catalogului de Crăciun Noriel, pagina fiind aleasă de participantul la promoție în momentul înscrierii. In cazul produselor cu mai multe variante similare la acelasi pret, prezentate prin mai multe imagini (exemple: Papusa Maia Fashion 149.99lei - pagina 5, Disney Princess 59.99lei - pagina 7, Wild Cakes 29.99lei - pagina 11, etc), un singur produs va fi inclus, ales aleator, in functie de stocul disponibil. In cazul in care unul dintre produsele aflate pe pagina castigatoare nu mai este disponibil in stocul magazinului din care se face ridicarea, acesta va fi trimis de organizator in acelasi magazin in termen de 10 zile lucratoare, in vederea preluarii de catre castigator. Produsul va fi ridicat de acesta in termen de 7 zile de la momentul informarii. In situatia in care unul dintre produsele aflate pe pagina castigatoare nu se mai afla deloc in stocul Noriel, acesta va fi inlocuit cu un altul, din stocul magazinului, de o valoare similara (maximum +10lei), la alegerea castigatorului.

- Produsele care se gasesc exclusiv online din catalogul de Craciun vor fi livrate in unul din magazinele Noriel ales de castigator, in decurs de 10 zile lucratoare.

- Marele Premiu - toate jucariile incluse in paginile de interior ale Catalogului de Craciun Noriel. In cazul produselor cu mai multe variante similare la acelasi pret, prezentate prin mai multe imagini (exemple: Papusa Maia Fashion 149.99lei - pagina 5, Disney Princess 59.99lei - pagina 7, Wild Cakes 29.99lei - pagina 11, etc), un singur produs va fi inclus, ales aleator, in functie de stocul disponibil.

Catalogul de Craciun Noriel poate fi consultat in magazine (in limita stocului disponibil) sau la adresa: www.noriel.ro/catalog-craciun. Numerotarea paginilor dedicate produselor Lego se face in continuare, incepand cu pagina 39 si incheindu-se cu pagina 43 unde sunt prezentate papusile Snapstar.

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

In total se vor acorda câte 3 premii zilnice, în fiecare zi de campanie, si 1 x Marele premiu denumite in continuare „Premiile”. Valoarea bruta maxima a premiilor este de 191,071 RON.

ART.7 PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

7.1 Stabilirea castigatorilor pentru acordarea celor 3 premii zilnice si a Marelui Premiu va avea loc prin tragere la sorti electronica pe random.org, efectuata in prezenta unei comisii formata din doi reprezentanti al Organizatorului, denumita in continuare „Comisia”;

7.2 Pentru fiecare castigator selectat prin tragere la sorti, se va extrage suplimentar câte o rezervă, conform prevederilor prezentului articol;

7.3 In vederea desemnarii castigatorilor Campaniei si acordarii Premiilor se vor organiza:

- extrageri pentru premiile zilnice in baza inscrierilor in aceasta Campanie efectuate in ziua anterioara, inscrieri efectuate pana la data de 19.12.2019, inclusiv. Extragerile vor avea loc doar in zilele de lucru legale, la sediul Organizatorului. Pentru zilele libere se vor organiza extrageri in prima zi lucratoare ce urmeaza (ex. Lunea pentru vineri, sambata si duminica).
- o extragere pentru Marele Premiu, in baza tuturor inscrierilor ramase eligibile in perioada campaniei, in urma eliminarii inscrierilor ce au fost deja desemnate castigatoare pentru unul dintre premiile zilnice.

Ultimele extrageri se vor desfasura in data de 20.12.2019 pentru cele 3 premii zilnice aferente inscrierilor din data de 19.12.2019, respectiv pentru Marele premiu.

7.4 Pentru ca un Participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie să-și fi exprimat în prealabil (prin completarea formularului Campaniei) consimțământul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul contactarii castigatorilor si publicarii numelor castigatorilor conform prevederilor prezentului Regulament;
- Sa completeze formularul de inscriere si sa faca dovada identitatii sale la revendicarea premiului si sa fie in posesia bonului/facturii fiscale in baza carora s-a facut inregistrarea;
- Participantul trebuie sa respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

considerat o frauda, o tentativa de frauda sau un abuz. Prin frauda se inteleg urmatoarele: orice actiune sau inactiune a Participantului (1) care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului, fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a

- obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau (2) care are drept consecinta producerea unui prejudiciu sau obtinerea unui avantaj.

ART.8 ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Un participant poate castiga doar daca achizitioneaza pe acelasi bon fiscal/factura produse in valoare de minimum 100 RON (TVA inclus). Organizatorul va oferi premiile zilnice ale Campaniei prin intermediul magazinelor detaliate in Anexa 1 **in limita stocului disponibil**.

8.2 In urma extragerilor, castigatorii vor fi contactati prin telefon sau email de catre Organizator in vederea validarii si acordarii premiului.

8.3 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic si nici nu raspunde la email timp de 3 zile de la primirea acestuia, castigatorul respectiv este invalidat iar Premiul va fi acordat persoanei extrase ca rezerva, conform procedurii prevăzute la art 7.4. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu poate fi contactata, premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

8.4 Numele castigatorilor vor fi facute public, fiind disponibile la sediul Organizatorului, pe site-
<https://noriel.ro/blog/sarbatori-cu-imaginatie> si pe pagina de Facebook Noriel, putand fi solicitat, la cerere, gratuit, de catre Participanti la adresa mentionata la art 3.1 si numarul de telefon mentionat la art 3.2, ale Regulamentului in termen de 30 de zile de la incheierea concursului. Pentru această publicare a numelor câștigătorilor, participanții înțeleg că Organizatorul are o obligație legală de a face publice numele câștigătorilor și premiile acordate, conform Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

8.5 Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, in cazul in care un produs nu este in stoc acesta poate fi inlocuit cu un alt produs care are aceeasi valoare iar daca nici acesta nu se afla poate fi inlocuit cu un produs din aceeasi gama. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. Produsele care se gasesc exclusiv online din catalogul de Craciun vor fi livrate in unul din magazinele Noriel ales de castigator, in decurs de 10 zile lucratoare de la desemnarea și contactarea câștigătorilor.

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

ART 9 LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2 Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Acuratetea datelor de contact furnizate de câștigători, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;
2. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
3. Mail-urile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
4. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
5. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de autentificare a utilizatorului;
6. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
7. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice independente de voința Organizatorului sau participantului.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (mentionate la Art. 5.2.).

ART.10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora. Potrivit prevederilor legii, anuntarea castigatorului si a Premiului este un eveniment public.

Datele personale colectate vor fi utilizate in vederea validarii si anuntarii castigatorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor legale. Datele personale prelucrate vor fi păstrate până la finalul campaniei, pentru îndeplinirea scopurilor de mai sus. Procesele verbale de primire a premiilor vor fi păstrate timp de 5 ani de la încetarea campaniei. Datele personale necesare îndeplinirii obligațiilor legale fiscale vor fi păstrate 5 ani, conform Codului Fiscal.

Prin participarea la Concurs, Participantii înțeleg faptul că pentru derularea campaniei este necesară prelucrarea datelor personale furnizate în cadrul campaniei. Participantii își dau consimțământul expres ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in următoarele scopuri: desemnarea câștigătorilor, inregistrarea si validarea premiilor castigatorilor Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, publicarea imaginii câștigătorului. Adicional, participantii pot fi de acord cu prelucrarea datelor lor în scopuri de marketing, prin bifarea căsuței corespunzătoare la înscrierea în campanie. În acest caz, datele personale vor fi reținute pentru un termen de 10 ani, dacă participantii nu retrag consimțământul, și vor fi prelucrate doar în acest scop – comunicări de marketing privind produsele și magazinele Noriel.

Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este facuta de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 ("GDPR") privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Drepturile Persoanelor Vizate:

1. Dreptul de acces la date: Dreptul de acces în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține confirmarea dacă prelucrăm sau nu datele personale care îi privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

2. Dreptul la rectificare: persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc.

3. Dreptul la stergerea datelor (dreptul de a fi uitat): Dreptul de a fi uitat în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține ștergerea datelor respective din sistemele Companiei precum și din sistemele unor terți furnizori care prestează un serviciu în numele Companiei, atunci când nu exista o prevedere legala care va prevala față de aceasta solicitare;

4. Dreptul de a restrictiona procesarea: Dreptul de a restricționa procesarea implică, în principal, dreptul clienților de a obține limitarea prelucrării datelor sale personale în anumite cazuri.

5. Dreptul la portabilitate: Dreptul clienților de a obține datele cu caracter personal care îi privesc și pe care le-au furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal.

6. Dreptul de a obiecta: Dreptul clienților de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții.

Organizatorul va prelucra urmatoarele date, în vederea organizării campaniei și distribuirii premiilor:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Localitate
- CNP
- Număr card de fidelitate

Vă informăm că CNP-ul va fi prelucrat doar pentru îndeplinirea obligațiilor legale, privind plata calculării, reținerii și virării impozitului pentru premiile acordate, conform Codului Fiscal. El va fi păstrat, împreună cu numele și prenumele, pe o perioadă de 5 ani, conform prevederilor legale. Pentru acceptarea comunicărilor de marketing, datele personale vor fi reținute timp de 10 ani.

La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii înscriși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Caminului nr. 6, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Cererea poate fi trimisă și prin poștă electronică la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

Prin prezenta, participanții acceptă faptul că dacă își exercită dreptul de ștergere/ restricționare a datelor, atunci participarea sa la campanie va înceta.

10.2. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp.

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, București, România
C.U.I./C.I.F./Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

ART.11 TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau ale altor obligatii financiare legate de Premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

ART.12 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

ART. 13 LITIGII SI RECLAMATII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data acordarii premiului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 14 ALTE CLAUZE

14.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Clasificare document: PUBLIC

Sediu social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

14.3 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si conditiile stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

14.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizator

Intertoy Zone SRL

ANEXA 1 - Magazine Noriel

MAGAZIN	ORAS	ADRESA
Alba Mall	Alba-Iulia	B-dul Tudor Vladimirescu nr. 50A - Alba Mall, spatiu C15
Alexandria	Alexandria	Strada Bucuresti nr. 168 A - Zona Comerciala Kaufland
Arad Atrium	Arad	Calea Aurel Vlaicu nr. 10-12 - Atrium Mall, spatiul S112A
Bacau Arena	Bacau	Strada Stefan cel Mare nr. 28 - Arena Mall
Bacau Hello Shopping	Bacau	Calea Republicii, nr 181, incinta Hello Shopping Park, unitatea S21-S22
Baia Mare Gold Plaza	Baia Mare	Strada Victoriei nr. 73 - Centrul Comercial Gold Plaza, S017-018
Baia Mare Value Centre	Baia Mare	Bulevardul Bucuresti nr 53
Bistrita	Bistrita	Calea Moldovei, nr. 40, Retail Park Bistrita
Botosani Uvertura	Botosani	Calea Nationala nr 91 - Uvertura Mall, etaj 3
Braila Shopping City	Braila	Sat Varsatura, Comuna Chiscani - Promenada Mall, unitate M39
Brasov Carrefour	Brasov	Calea Bucuresti, nr. 107 - Complex comercial Carrefour
Brasov Coresi	Brasov	Str. Turnului nr. 5 - Coresi Shopping Mall, parter

Clasificare document: **PUBLIC**

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

	Bucuresti Cotroceni	Bucuresti	B-dul Vasile Milea nr. 4, sector 6 - Afi Cotroceni, parter
	Bucuresti Feeria	Bucuresti	Soseaua Bucuresti - Ploiesti nr. 42D, sector 1 - Carrefour Feeria
	Bucuresti Iris	Bucuresti	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 33A, sector 3, Galeria comerciala Auchan Titan
	Bucuresti Mall	Bucuresti	Calea Vitan nr. 55-59, sector 3 - Bucuresti Mall, etaj 2
	Bucuresti Mega Mall	Bucuresti	Strada Pierre de Coubertin nr. 3 - 5, sector 2 - Mega Mall , nivel -1
	Bucuresti Militari	Bucuresti	B-dul Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6
	Bucuresti Orhideea	Bucuresti	Splaiul Independentei nr. 210 - 210A, sector 6
	Bucuresti Pantelimon	Bucuresti	Soseaua Vergului nr. 20, sector 2
	Bucuresti Parklake	Bucuresti	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, Bucuresti (incinta Park Lake, spatiul F129c)
	Bucuresti Plaza	Bucuresti	B-dul Timisoara nr. 26Z, sector 6 - Plaza Mall, etaj 1
	Bucuresti Promenada	Bucuresti	Calea Floreasca nr. 246B, sector 1 - Promenada Mall, nivel -1, 1b-032
	Bucuresti Sunplaza	Bucuresti	Calea Vacaresti nr. 391, sector 4
	Bucuresti Unirea	Bucuresti	Piata Unirii nr. 1 - Unirea Shopping Center, Corp Central, etaj 3
	Bucuresti Veranda	Bucuresti	Strada Ziduri Mosi, nr. 23, sector 2 - Veranda Mall, parter, GF-07
	Bucuresti Vulcan	Bucuresti	Strada Mihail Sebastian nr. 88, sector 5 - Vulcan Value Centre, A6
	Pipera Plaza	Bucuresti	Comuna Voluntari, Sos. București Nord 14 - Pipera Plaza
	Buzau Aurora	Buzau	Strada Unirii nr. 232 - Centrul Comercial Aurora Mall, parter, E17 - 19
	Calarasi	Calarasi	Str. Eroilor Revolutiei 22 Decembrie 1989, Nr.49
	Cluj Iulius	Cluj	Strada Al. Vaida Voievod nr. 53 - 55 - Iulius Mall Cluj, etaj 1
	Cluj Polus	Cluj	Strada Al. Vaida Voievod nr. 53 - 55 - Iulius Mall Cluj, etaj 1
	Constanta Citypark	Constanta	B-dul Alexandru Lapusneanul nr. 116C - City Park Mall
	Constanta Maritimo	Constanta	Strada Aurel Vlaicu nr. 220 - Maritimo Shopping Center
	Constanta TOM	Constanta	B-dul Tomis nr. 391 - Galeria comerciala Carrefour Tom

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
 C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
 O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

	Craiova Electroputere	Craiova	Calea Bucuresti nr. 80 - Electroputere Parc
	Curtea de Arges	Curtea de Arges	Str. Albesti Nr. 30 F, Curtea de Arges, judetul Arges (incinta Kaufland Retail Park)
	Deva Shopping City	Deva	Calea Zarandului nr 87 - Deva Shopping City, A275
	Severin Shopping City	Drobeta-Turnu Severin	B-dul Mihai Viteazu, nr. 78 - Severin Shopping Center
	Fagaras	Fagaras	Strada Tudor Vladimirescu nr. 80
	Focsani Mall	Focsani	Calea Moldovei nr. 32 - Centrul Comercial Promenada Mall
	Focsani Retail Park	Focsani	Str. Brailei Nr. 102, Retail Park, Focsani, jud. Vrancea
	Galati Shopping City	Galati	Strada George Cosbuc nr. 251 - Shopping City
	Giurgiu	Giurgiu	Bld. Mihai Viteazu, nr. 14, Lidl Retail Park8, jud. Giurgiu
	Iasi Felicia	Iasi	Strada Bucium nr. 36 - Carrefour Felicia
	Iasi Palas	Iasi	Strada Palas nr. 7A - Centrul Comercial Palas Mall, etaj 1
	Oradea Lotus	Oradea	Str. Nufarului nr. 30 - Lotus Center
	Oradea Prima Shops	Oradea	B-dul Decebal nr. 61A,- Prima Shops Oradea
	Piatra Neamt GTC	Piatra Neamt	Strada Plaiesului nr. 2 - Galleria Mall, etaj 1
	Piatra Neamt Shopping City	Piatra Neamt	B-dul Decebal nr. 79 - Shopping City, parter
	Pitesti Jupiter	Pitesti	Autostrada Bucuresti - Pitesti, Km 6, comuna Bradu - Complexul comercial Jupiter City
	Pitesti Vivo	Pitesti	Calea Bucuresti nr.36, Podul Viilor, Pitesti, Arges
	Ploiesti AFI	Ploiesti	Strada Calomfirescu nr. 2 - Afi Palace Mall
	Ploiesti Shopping City	Ploiesti	Comuna Blejoi, DN 1B, km 6 - Centrul Comercial Shopping City
	Rm. Valcea Shopping City	Ramnicu Valcea	Strada Ferdinand 38, RĂĉmnicu VĂĉlcea, Romania
	Valcea River Plaza	Ramnicu Valcea	Calea lui Traian 121 - River Plaza Mall, etaj 2, C13/6
	Roman	Roman	Str. Mihai Viteazul, Nr 3-5
	Satu Mare Shopping City	Satu Mare	Str. Careiului, Nr 3-5
	Sebes	Sebes	Strada Augustin Bena - Kaufland Retail Park, spatiu GF7
	Sibiu Shopping City	Sibiu	Comuna Selimbar, DN1, km 306 - Promenada Mall

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
 C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
 O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro



INTERTOY ZONE S.R.L.

	Slatina	Slatina	Bd. Nicolae Titulescu Nr. 29, Kaufland Retail Park, Slatina, jud. Olt
	Slobozia Retail Park	Slobozia	Sos. Bucuresti-Constanta, nr. 5C
	Suceava Iulius Mall	Suceava	Spatiul P81, Calea Unirii nr. 22, Suceava
	Suceava Shopping City	Suceava	Calea Unirii nr. 27 B - Shopping City, S18
	Tg Jiu Shopping City	Targu Jiu	Strada Termocentralei nr. 10 - Shopping City
	Targu Mures Mall	Targu Mures	Strada Piata Victoriei nr. 14 - Mures Mall, etaj 1, E1-13
	Targu Mures Promenada	Targu Mures	Strada Gheorghe Doja, nr. 243 - Promenada Mall
	Tecuci	Tecuci	Strada 1 Decembrie 1918, nr. 109
	Timisoara Iulius	Timisoara	Strada A. Demetriade nr. 1 - Iulius Mall, etaj
	Timisoara Shopping City	Timisoara	Calea Sagului nr. 100 - Shopping City, 109
	Tulcea Winmarkt	Tulcea	Strada Babadag, nr. 1 - Centrul Comercial Winmarkt, etaj 2
	Drumul Taberei	Bucuresti	Auchan Drumul Taberelor Bucuresti
	Resita	Resita	Calea Republicii
	Hunedoara	Hunedoara	Bulevardul Dacia, 6bis
	Targoviste	Targoviste	Targoviste Cub Center
	Sibiu Festival	Sibiu	Sibiu Festival, strada Lector nr.1-3 A
	Zalau	Zalau	Value Centre Zalau
	Vaslui	Vaslui	Strada Decebal, Nr. 44, Vaslui, Incinta Kaufland Retail Park
	DN1 Value Centre	Bucuresti	Soseaua Bucuresti ploiest, sat Balotesti, km 20
	Husi	Husi	Strada Husi –Stanilesti, nr2C
	Valea Oltului Kaufland	Bucuresti	Valea Oltului nr. 195-197

Organizator

Intertoy Zone SRL

Clasificare document: PUBLIC

Sediul social: str. Caminului nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania
 C.U.I./C.I.F./Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 23225576
 O.R.C. J40/2044/2008

www.noriel.ro, office@noriel.ro