

Regulamentul Campaniei Promotionale
„LEGO® FORMULA 1®CURSA CUMPĂRĂTURILOR”

Perioada de desfășurare:

1 aprilie – 30 aprilie 2025

Art. 1. Organizatorul.

- (1) Campania promoțională „LEGO® FORMULA 1®CURSA CUMPĂRĂTURILOR” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de **S.C. LEGO Romania S.R.L.**, cu sediul în Dinu Vintilă, nr. 11, etaj 9, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului, CUI RO28902755 înregistrată în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal în baza notificării nr. 22607/27/03/2012 (denumită în continuare „Organizator” sau „Operator”), **in parteneriat cu INTERTOY ZONE S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2044/2008, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO23225576 inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 16947 (denumita in continuare „Partener”),** prin intermediul societatii **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L.**, societate comercială cu sediul in Mun. București, str. Daniel Danielopolu nr. 34, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J40/12573/2014, cod unic de înregistrare RO 33747399, reprezentata prin Dna. Popa-Dolis Emilia in calitate de Administrator, care desfășoară activități de publicitate (denumita in continuare „Agentia”). Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796
- (2) Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).
- (3) Pentru a participa la campanie este necesară respectarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.noriel.ro , precum si in toate magazinele participante Noriel mentionate in Anexa 1.

Art. 2. Temeiul legal.

- (1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Art. 3. Participanți.

(1) În cadrul Campaniei, înscrierea se realizează de către persoane fizice în vârstă de peste 18 ani la data începerii Campaniei, cetățeni români, părinți sau reprezentanți legali, iar beneficiarii ai participării sunt atât aceștia, cât și copiii acestora, **minori, cu vârste între 5 ani împliniți la data înscrierii și 12 ani neîmpliniți la data înscrierii**, cu domiciliul sau reședința în România. Prin înscrierea minorilor, părinții sau reprezentanții legali își dau acordul în mod expres ca minorii să participe la Campania „**LEGO® FORMULA 1®CURSA CUMPĂRĂTURILOR**”, în caz de castig.

(2) Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare, precum și angajații Organizatorului, ai Partenerului, ai Agenției și/sau ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, și ai societăților care desfășoară servicii de distribuție pentru Organizator, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiii acestora.

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Art. 4. Durata și locul de desfășurare al Campaniei promoționale. Produse participante.

(1) Campanie promoțională este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României în magazinele participante din **Anexa 1**.

(2) Campania promoțională „**LEGO® FORMULA 1®CURSA CUMPĂRĂTURILOR**” va începe la data de **1 aprilie 2025 și se va încheia la data de 30 aprilie 2025**, aceasta fiind perioada în care participanții pot achiziționa produse participante pentru a se putea înscrie în Campanie.

(3) Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama **LEGO FORMULA 1**, ce se regăsesc la comercializare în cadrul magazinelor participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „produse participante”).

Art. 5. Mecanismul Campaniei promoționale.

(1) Pentru a participa la această campanie, consumatorii, prin părinte sau reprezentant legal, trebuie:

- să achiziționeze, în perioada Campaniei (1.04.2025 – 30.04.2025) minim un produs **LEGO® FORMULA 1** din magazinele participante la această campanie conform Anexei 1 a Regulamentului și să păstreze documentul fiscal.

- să se înregistreze online pe <https://noriel.ro/blog/concurs-lego-formula-1> pentru a participa la tragerea la sorți pentru participarea în **LEGO® FORMULA 1®CURSA CUMPĂRĂTURILOR**, prin completarea formularului de înscriere cu următoarele date:

- Nume

- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Numar si data document fiscal
 - Localitate
 - Magazinul pentru care opteaza sa beneficieze de premiu in caz de castig in Campanie (dintre: Bucuresti Vulcan Value Centre, Noriel Bacau Arena Mall, Noriel Timisoara Shopping City, Noriel Constanta CityPark, Noriel Iasi Felicia)

Prin completarea Formularului de înscriere fiecare Participant înțelege și își dă acordul expres că datele pe care le completează să fie prelucrate de către Organizator, prin Intertoy Zone SRL în scopul de a participa la Campanie promotionala **LEGO® FORMULA 1®CURSA CUMPĂRĂTURILOR** si de a fi contactat ulterior pentru inmanarea si colectarea premiului, in caz de castig .

(2) Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

(3) Fiecare participant poate sa se inscrie in aceasta Campanie pe baza aceluiasi document fiscal doar o singura data.

(4) Un participant la campanie va putea intra în tragerea la sorti prin inregistrarea online pe <https://noriel.ro/blog/concurs-lego-formula-1> dupa ce a achiziționat minim un produs **LEGO® FORMULA 1.**

(5) Un participant se va putea inregistra in Campanie de mai multe ori, până la data de 30 aprilie 2025, inclusiv, cu documente fiscale diferite.

(6) Un document fiscal* = o posibilitate de înscriere la tragerea la sorti, indiferent de numarul produselor participante aflate pe documentul fiscal.

*In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal si/sau factura fiscala, dupa caz, care sa aibă menționată dovada platii, denumite generic bon fiscal/factura fiscala/chitanță sau documente fiscale justificative.

(7) Un participant poate câștiga un singur premiu in cadrul Campaniei prin tragere la sorti.

(8) Produsele pot fi achiziționate la momente diferite de timp. Sunt valabile numai documentele fiscale emise în perioada desfasurarii Campaniei, 1 aprilie – 30 aprilie 2025.

Art. 6. Conditii de validitate

(1) Pentru ca un Participant sa fie considerat validat, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1. trebuie sa indeplineasca dreptul de participare prevazut la art. 3 al Regulamentului;
2. sa se inscrie la campanie, in perioada 1.04.2025 – 30.04.2025, achizitionand minim un produs **LEGO® FORMULA 1®** intr-unul din magazinele participante la aceasta Campanie conform Anexei 1 a Regulamentului;
3. sa se inregistreze online pe <https://noriel.ro/blog/concurs-lego-formula-1> prin completarea formularului de inscriere mentionand datele cu caracter personal specificate la Art. 5.1 de mai sus;
5. sa pastreze in original documentul fiscal inregistrat si care atesta achizitia a minim unui produs **LEGO® FORMULA 1®** in perioada 1.04.2025 – 30.04.2025 dintr-unul din magazinele participante la aceasta Campanie, pentru validarea ulterioara a premiului, in cazul unui castig in cadrul Campaniei.
6. sa indeplineasca toate conditiile de participare si validare prevazute in prezentul Regulament.

Art. 7. Premiile si acordarea lor.

- (1) Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor pentru premiile constand in produse de la **LEGO®**/magazin se vor efectua in termen de maxim 2 zile lucratoare de la finalul campaniei in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai magazinelor participante/companiilor implicate in organizarea Campaniei.
- (2) Se vor extrage in total 15 castigatori, cate 3 castigatori/magazin, si 15 de rezerve (3 rezerve/magazin).
- (3) Se vor oferi castigatorilor desemnati prin tragere la sorti in total numarul de produse care poate fi ridicat de la raftul **LEGO®** de catre un copil, cu ajutorul parintelui/reprezentant legal, si fara a se folosi de cos de cumparaturi, plase, sau orice alte obiecte ajutatoare, timp de 60 de secunde de la startul cronometrului*. Timp în care va lua de la raft cât de multe (cate poate duce în brațe) produse **LEGO®**. * Cronometrul vă fi activat și setat pentru 60 de secunde de la intrarea în magazin și până când participantul va ajunge cu produsele preluate de la raft la casa de marcat. Nu se vor lua în calcul produsele preluate de la raft și scăpate pe traseul până la casa de marcat, de asemenea se realizeaza un singur drum de la raft până la casa de marcat din magazin.
- (4) Pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să se prezinte la raftul **LEGO®** din magazinul pentru care a optat la inregistrarea in Campanie, însoțit de minor, conform intervalului, programului comunicat de catre Organizator.
- (5) Competiția „**LEGO® FORMULA 1®CURSA CUMPĂRĂTURILOR**” are loc în perioada 7-11 mai 2025, în urmatoarele magazine **NORIEL**, conform programului:

1. Bucuresti Vulcan Value Centre – 7 mai 2025, interval orar ---

2. Noriel Bacau Arena Mall – 8 mai 2025

3. Noriel Timisoara Shopping City – 9 mai 2025

4. Noriel Constanta CityPark – 10 mai 2025

5. Noriel Iasi Felicia – 11 mai 2025

(6) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(7) Pretul unitar al fiecarui premiu oferit prin tragere la sorti este diferit de la un magazin la altul si va fi de valoarea maxima de 3000 RON (TVA si taxe incluse). Se vor oferi 15 premii prin tragere la sorti. Valoarea maxima totala estimata a premiilor oferite prin tragere la sorti va fi de 45.000 lei (TVA si taxe incluse).

(8) Participantul extras la sorti va fi anuntat prin apel telefonic pe numarul de telefon inregistrat in formularul de participare, in maxim 2 zile lucratoare de la data extragerii de catre reprezentanti ai Organizatorului. Participantului desemnat castigator, va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, respectiv va trimite prin e-mail, la adresa indicata, in decurs de o (una) zi lucratoare urmatoarele date si documente, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- CNP (necesar pentru plata impozitului daca premiul depaseste valoarea de 600 de lei);
- documentul fiscal inregistrat si extras drept castigator care atesta achizitia a minim un produs participant LEGO® **FORMULA 1**® in perioada de desfasurare a Campaniei, 1.04.2025 – 30.04.2025. Data documentului fiscal trebuie sa fie din perioada de desfasurare a campaniei, respectiv din ziua inscrierii acestuia sau din zile anterioare inscrierii acestuia in promotie, din perioada desfasurarii campaniei.
- Varsta, respectiv data nasterii copilul minor care va participa la Competitie impreuna cu castigatorul.

In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de maxim 2 zile de la data extragerii se apeleaza la rezerva. Procedura de contactare a rezervelor va fi aceeaasi ca si in cazul castigatorului.

De asemenea, in cazul in care potentialul castigator nu va trimite documentele solicitate, in termenul alocat, premiul acestuia va fi invalidat, si se va trece la rezerva.

Imposibilitatea potentialului castigator de a face dovada detinerii bonului fiscal in original la cererea expresa a Organizatorului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea inscrierii in campanie

sau a conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duc la considerarea castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca nici castigatorul si nici rezervele aferente nu se valideaza, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului, decizia pentru realocarea premiului/premiilor neacordate ramanand la latitudinea acestuia. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator pentru validare care nu ajung la Organizator.

(9) In cazul in care un participant va refuza sa primeasca premiul, se va recurge la urmatoarea rezerva extrasa, pentru acordarea premiului. Participantul extras la sorti care a refuzat premiul va trebui sa semneze o declaratie prin care isi exprima refuzul de a primi premiul si, eventual, motivul refuzului.

(10) In cazul neprezentarii castigatorilor in data stabilita cu reprezentantii Organizatorului, premiul se va invalida. Toate premiile acestei campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necâștigate din cadrul campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

(11) In cazul in care participantii nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantii furnizeaza date gresite) sau nu isi revendica premiul in termenul stabilit, premiul nerevendicat ramane in posesia Organizatorului.

(12) Premiile oferite prin tragere la sorti vor fi acordate castigatorilor validati imediat dupa finalizarea competitiei. La primirea premiului, fiecare câștigător va semna un proces verbal, ce va cuprinde numele, prenumele și CNP-ul, necesare pentru validarea primirii premiului, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului privind plata impozitului, conform celor de mai jos.

(13) Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Castigatorii (Numele si prenumele) vor fi publicati **pe site-ul www.noriel.ro** .

Art. 8. Participanti minori si persoane lipsite de capacitate juridica

(1) Participantii minori care participa la competitie, vor putea intra in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui sau legal, cu acordul expres al acestuia, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la prezenta Campanie.

Art. 9. Documente fiscale necorespunzatoare.

(1) Documentele fiscale care sunt copii ale originalului, deteriorate, falsificate, inventate, cat si orice alta imitatie, sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru documente fiscale necorespunzatoare (copii ale originalului, deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

(2) Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea documentelor fiscale, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament Oficial.

Art. 10. Regulamentul Campaniei.

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Prezentul Regulament Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in cadrul magazinelor participante la promotie, la cerere printr-o solicitare scrisa catre LEGO® Romania, str. Dinu Vintila nr. 11, etaj 9, sector 2, Bucuresti, precum si pe site-ul www.noriel.ro.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public.

Art. 11. Taxe si impozite.

(1) Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

(2) Premiile cu valoare peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

(3) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

Art. 12. Diverse.

(1) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei.

Art. 13. Responsabilitate.

(1) Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor. Astfel, Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) Organizatorul si toate societatile implicate in organizarea Campaniei sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Promotiei va avea ca rezultat eliminarea din concurs a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 14. Prelucrarea datelor personale.

(1) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Promotiei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Promotie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

(2) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie Promotionala presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca „LEGO®” acestuia, insa doar in legatura cu prezenta Campanie Promotionala si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

(3) Organizatorul si imputernicitii sai garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(4) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre LEGO Romania SRL, cu sediul in Dinu Vintila, nr. 11, etaj 9, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului de Marketing.

De asemenea, la cererea expresă a oricărui dintre Participanti, Partenerul va asigura participantului exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Partenerului pe adresa Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, o cerere întocmită în formă scrisă, datata si semnata. Cererea poate fi trimisă și prin poștă electronică la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

(5) Organizatorul va prelua și prelucra următoarele categorii de date, în vederea organizării Campaniei și distribuirii premiilor:

(a) Pentru participanții: numele, prenumele, telefon, e-mail, localitate.

(b) Pentru câștigătorii premiilor oferite prin tragere la sorti: nume, prenume, telefon, e-mail, localitate, CNP, semnatura.

Art. 15. Incetarea campaniei.

(1) Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua. *Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, dacă acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art. 16. Litigii.

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Anexa 1
Magazine participante la Campania Promotionala
„LEGO® FORMULA 1®CURSA CUMPĂRĂTURILOR”

	Magazin	Adresa	Localitate
1	Noriel Iasi Palas Mall	Strada Palas nr. 7A, Iași	Iasi
2	Noriel Iasi Felicia Shopping Center	Bulevardul Poitiers nr. 10, Iași	Iasi
3	Noriel Constanta Citypark	Bulevardul Alexandru Lăpușneanu nr. 116C, Constanța	Constanta
4	Noriel Constanta Maritimo	Bulevardul Aurel Vlaicu nr. 220, Constanța	Constanta
5	Noriel Constanta TOM	Bulevardul Tomis nr. 391, Constanța	Constanta
6	Noriel Timisoara Shopping City	Calea Șagului nr. 100, Timișoara	Timisoara
7	Noriel Timisoara Iulius	Strada Demetriade nr. 1, Timișoara	Timisoara
8	Noriel Timisoara	XXXX	Timisoara
9	Noriel Bacau Arena Mall	Strada Ștefan cel Mare nr. 28-30, Bacău	Bacau
10	Bucuresti Vulcan Value Centre	Strada Mihail Sebastian nr. 88, București	Bucuresti
11	Noriel Bucuresti Mega Mall	Bulevardul Pierre de Coubertin nr. 3-5, București	Bucuresti
12	Noriel Bucuresti Feeria	Șoseaua București-Ploiești nr. 42D, București	Bucuresti
13	Noriel Bucuresti Prisma	Șoseaua București-Târgoviște nr. 10A, București	Bucuresti
14	Noriel Bucuresti Plaza	Bulevardul Timișoara nr. 26, București	Bucuresti
15	Noriel Bucuresti Sunplaza	Calea Văcărești nr. 391, București	Bucuresti
16	Noriel Bucuresti AFI Cotroceni	Bulevardul General Vasile Milea nr. 4, București	Bucuresti
17	Noriel Bucuresti Promenada	Calea Floreasca nr. 246B, București	Bucuresti
18	Noriel Bucuresti Pipera	Bulevardul Pipera nr. 1, București	Bucuresti
19	Noriel Bucuresti Mall	Calea Vitan nr. 55-59, București	Bucuresti
20	Bucuresti Veranda Obor	Strada Ziduri Moși nr. 23, București	Bucuresti
21	Noriel Bucuresti Militari	Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546-560, București	Bucuresti
22	Noriel Bucuresti Orhideea	Calea Plevnei nr. 145B, București	Bucuresti
23	Bucuresti Iris	Bulevardul 1 Decembrie 1918 nr. 33A, București	Bucuresti
24	Noriel Bucuresti Pantelimon	Șoseaua Pantelimon nr. 244-246, București	Bucuresti
25	Noriel Bucuresti Valea Oltului	Strada Valea Oltului nr. 199-201, București	Bucuresti