



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Iepurasul Magic aduce super-cadouri si super-premii de Paste! (“CAMPANIA”)

Perioada de desfasurare a Campaniei **31 Martie – 27 Aprilie 2025**

ART. 1 ORGANIZATORUL

- 1.1** Campania „Iepurasul Magic aduce super-cadouri si super-premii de Paste!” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de **INTERTOY ZONE S.R.L.**, avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2044/2008, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO23225576 inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 16947 (denumita in continuare „Organizator” sau „Operator”).
- 1.2** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3** Pentru a participa la campanie este necesară respectarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.noriel.ro si in toate magazinele Noriel mentionate in Anexa 1.

ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este organizata si se desfasoara in magazinele Noriel de pe intreg teritoriul Romaniei si pe www.noriel.ro mentionate in anexa prezentelor conditii.
- 2.2** Campania se va desfasura in perioada: **31 Martie – 27 Aprilie 2025** (“Perioada Campaniei”), aceasta fiind perioada in care participantii pot achizitiona produse pentru a se putea inscrie in Campanie. Perioada in care Participantii se pot inscrie in Campanie este **31 Martie – 27 Aprilie inclusiv** (“Perioada de inscriere”).

ART.3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 3.1** Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- electronic, prin accesarea paginii [www.noriel.ro/sectiunea: Regulament Campanii](http://www.noriel.ro/sectiunea:Regulament_Campanii)
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, INTERTOY ZONE S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2.
 - in toate magazinele Noriel mentionate in Anexa 1.
- 3.2** De asemenea, informatii detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonica 0316306808 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele **08:30 – 21:30** (cu exceptia sarbatorilor legale).
Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament** si orice informatii cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016.
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina www.noriel.ro.

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani la data începerii Concursului, care își au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „Participanți”).



Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **INTERTOY ZONE S.R.L.** și ai companiilor din grupul Noriel
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele de gradul I și II, și afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin achizitionarea de produse din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro in valoare de **minimum 150 RON** (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal (magazine) sau aceeasi factura/numar comanda (cumparaturi online) si inregistrarea numarului bonului fiscal sau al facturii/numarul comenzii online pe site-ul www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei, respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament;
- (3) Fiecare participant poate sa se inscrie in aceasta Campanie pe baza aceluiasi bon sau aceleiasi facturi fiscale/numarul comenzii online doar o singura data;
- (4) Inscrierea se va face exclusiv in **Perioada de inscriere** mentionata la Art.2.2;
- (5) Participantul va folosi pentru inscriere **formularul** disponibil pe <https://noriel.ro/blog/concurs-magic-iepuras> pe pagina dedicata Campaniei, completand datele cu caracter personal mentionate la Art. 5.3 de mai jos.
- (6) Pentru a participa la tragerea la sorti, **Participantul** trebuie sa inregistreze numarul bonului fiscal sau al facturii/numarul comenzii online pe site-ul Noriel, la adresa <https://noriel.ro/blog/concurs-magic-iepuras> dedicata Campaniei, respectand conditiile solicitate in prezentul Regulament;
- (7) **Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala, pentru a face dovada achizitionarii produselor din oricare magazin Noriel participant la Campanie sau online de pe noriel.ro.**

5.2 Formularul de înscriere

Participantii vor completa formularul pus la dispozitie pe pagina dedicata campaniei <https://noriel.ro/blog/concurs-magic-iepuras>. Formularul de inscriere se completeaza de catre participant, cu urmatoarele informatii ale participantului:

- Prenume
- Nume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Numar bon/numar factura fiscala/numar comanda

Prin completarea Formularului de înscriere fiecare Participant înțelege și își dă acordul expres că datele pe care le completează să fie prelucrate de către Intertoy Zone SRL în scopul de a participa la tombola din cadrul CAMPANIEI „**Iepurasul Magic aduce super-cadouri si super-premii de Paste!**” și de a fi contactat ulterior pentru înmânarea premiului.



5.3. Validarea și primirea premiilor

La primirea premiului, fiecare câștigător va semna un proces verbal, ce va cuprinde numele, prenumele și CNP-ul, necesare pentru validarea primirii premiului, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului privind plata impozitului, conform celor de mai jos. Procesul verbal va fi arhivat la sediul Organizatorului, menționat în articolul 1 al prezentului regulament, pentru 6 luni de la terminarea campaniei

ART.6 PREMIILE

6.1 În cadrul Campaniei se vor oferi următoarele premii:

Tip premiu	Cantitate	Valoare bruta recalculata/ buc (TVA inclus)	Valoare totala recalculata (TVA inclus)	Valoare bruta
DisneyLand Paris	1	20,200	20,200	22,378
Ipad Mini	5	2,662	13,310	14,455
XBOX Series S	10	1,480	14,800	15,780
Total			48,310	52,613

Valoarea maxima a premiilor este **52613 lei RON (TVA inclus)**. Pentru premiile mai mari de 600 lei, valoarea premiului include impozitul pe premii datorat de castigator.

ART.7 PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

7.1 Premiile campaniei se vor acorda doar daca fiecare castigator achizitioneaza produse in valoare de minimum 150 RON (TVA inclus) în perioada 31 Martie – 27 Aprilie 2025, si inregistreaza numarul bonului fiscal sau al facturii/numarul comenzii online pe pagina dedicata campaniei <https://noriel.ro/blog/concurs-magic-iepuras> respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament.

7.2 Pentru stabilirea castigatorilor se va efectua **1 extragere la sorti electronica** pe random.org, efectuata în prezenta unei comisii formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, denumita in continuare „Comisia”.

Data extragerii este: **28 Aprilie 2025**

In urma extragerii, se vor acorda urmatoarele premii: 1 x vacanta Disneyland Paris, 5 x tablete Ipad (generatia 10) si 10 x console de joc Microsoft XBOX Serie S

Publicarea castigatorilor se va face pe data de : **15 Mai 2025**

7.3 Pentru fiecare castigator selectat prin tragerea la sorti, se vor extrage suplimentar cate o rezerva, conform prevederilor prezentului articol;

7.4 Validarea castigatorilor prin tragere la sorti

Reprezentantul Organizatorului va contacta telefonic sau prin e-mail castigatorii desemnati prin tragere la sorti, conform datelor inscrise in formularul Campaniei, formular prin care Participantul și-a exprimat în prealabil, în mod expres, acordul pentru ca datele completate de el să fie procesate în acest scop, pentru a se stabili daca sunt indeplinite conditiile prevazute de Regulament;

7.5 Pentru ca un Participant sa fie considerat validat, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:



- Participantul trebuie să-și fi exprimat în prealabil (prin completarea formularului Campaniei) consimțământul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul contactării castigatorului conform prevederilor prezentului Regulament;
- Sa completeze formularul de înscriere și sa faca dovada identitatii sale la revendicarea premiului și sa fie în posesia bonului/facturii fiscale în baza carora s-a făcut înregistrarea;
- Participantul trebuie sa respecte condițiile de desfășurare ale Campaniei; în acest sens, Organizatorul își rezerva dreptul de a nu onora solicitările venite din partea Participantilor care încalcă condițiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credință care poate fi considerat o fraudă, o tentativă de fraudă sau un abuz. Prin fraudă se înțeleg următoarele: orice acțiune sau inacțiune a Participantului (1) care constituie o încălcare sau o tentativă de încălcare a obligațiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intenția de a produce fie Organizatorului, fie unui tert, un prejudiciu de orice natură sau de a obține un folos necuvenit pentru sine sau pentru o altă persoană sau (2) care are drept consecință producerea unui prejudiciu sau obținerea unui avantaj.

7.6 Premiile vor fi livrate la adresa furnizată de către fiecare castigator în formularul de înscriere de pe <https://noriel.ro/blog/concurs-magic-iepuras> sau în adresa comunicată de fiecare castigator.

ART.8 ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 În urma extragerii, castigatorii vor fi contactați prin telefon sau email de către Organizator în vederea validării și acordării premiilor.
- 8.2 În cazul în care un castigator nu poate fi contactat telefonic și nici nu răspunde la email timp de 3 zile de la primirea acestuia, castigatorul respectiv este invalidat iar Premiul va fi acordat persoanei extrase ca rezervă, conform procedurii prevăzute la art 7.3. În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase nu poate fi contactată, premiul rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 8.3 Numele castigatorilor vor fi făcute publice, fiind disponibile la sediul Organizatorului, pe <https://noriel.ro/blog/concurs-magic-iepuras> și pe pagina de Facebook Noriel, putând fi solicitat, la cerere, gratuit, de către Participanți la adresa menționată la art 3.1 și numărul de telefon menționat la art 3.2 ale Regulamentului în termen de 30 de zile de la încheierea concursului. Pentru această publicare a numelor castigatorilor, participanții înțeleg că Organizatorul are o obligație legală de a face publice numele castigatorilor și premiile acordate, conform Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
- 8.4 Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia Premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

ART 9 LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 9.2 Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie.
- 9.3 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.4 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:
1. Nicio eroare în datele furnizate de către castigator; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului;



2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru mail-urile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
4. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
5. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de autentificare a utilizatorului;
6. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
7. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului sau participantului.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- 9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (mentionate la Art. 5.2.).

ART.10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora.

10.2. Potrivit prevederilor legii, anuntarea castigatorilor si a Premiilor este un eveniment public. Prin participarea la Concurs fiecare castigator înțelege că există o obligație legală a Organizatorului ca numele său si Premiul obtinut vor fi facute publice, potrivit legislatiei romane in vigoare.

Datele personale colectate vor fi fi utilizate in vederea validarii si anuntarii castigatorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor legale. Datele personale prelucrate vor fi păstrate până la finalul campaniei, pentru îndeplinirea scopurilor de mai sus. Procesele verbale de primire a premiilor vor fi păstrate la sediul Organizatorului 6 luni de la încetarea campaniei. Datele personale necesare îndeplinirii obligațiilor legale fiscale vor fi păstrate 5 ani, conform Codului Fiscal.

10.3. Prin participarea la Concurs, Participantii înțeleg faptul că pentru derularea campaniei este necesară prelucrarea datelor personale furnizate în cadrul campaniei.



Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este facuta de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Drepturile Persoanelor Vizate:

1. Dreptul de acces la date: Dreptul de acces în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține confirmarea dacă prelucrăm sau nu datele personale care îi privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);
2. Dreptul la rectificare: persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc.
3. Dreptul la ștergerea datelor (dreptul de a fi uitat): Dreptul de a fi uitat în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține ștergerea datelor respective din sistemele Companiei precum și din sistemele unor terți furnizori care prestează un serviciu în numele Companiei, atunci când nu există o prevedere legală care va prevala față de această solicitare. Acest drept se poate exercita doar în cazul în care prelucrarea se bazează pe acordul persoanei vizate sau pe interesul legitim al operatorului;
4. Dreptul de a restricționa procesarea: Dreptul de a restricționa procesarea implică, în principal, dreptul clienților de a obține limitarea prelucrării datelor sale personale în anumite cazuri.
5. Dreptul la portabilitate: Dreptul clienților de a obține datele cu caracter personal care îi privesc și pe care le-au furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal.
6. Dreptul de a obiecta: Dreptul clienților de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții.

Organizatorul va prelucra următoarele date, în vederea organizării campaniei și distribuirii premiilor:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Oraș
- Judet
- CNP

Vă informăm că CNP-ul va fi prelucrat doar pentru îndeplinirea obligațiilor legale, privind plata calculării, reținerii și virării impozitului pentru premiile acordate, conform Codului Fiscal. El va fi păstrat, împreună cu numele și prenumele, pe o perioadă de 5 ani, conform prevederilor legale. Pentru acceptarea comunicărilor de marketing, datele personale vor fi reținute timp de 10 ani.

La cererea expresă a oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului pe



adresa Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Cererea poate fi trimisă și prin poștă electronică la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

10.4. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp.

ART.11 TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau ale altor obligații financiare legate de Premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul **Campaniei** este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

ART.12 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 *Campania* poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității *Organizatorului*, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a *Campaniei*.

12.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către *Organizator*, inclusiv imposibilitatea *Organizatorului* din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin *Regulament*.

12.3 *Campania* mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a *Organizatorului*, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

ART. 13 LITIGII SI RECLAMATII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data acordării premiului. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

ART. 14 ALTE CLAUZE

14.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

14.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și condițiile stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

14.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizator

Intertoy Zone SRL



ANEXA 1 - Magazine Noriel

Nr Crt	Magazin (Site Name Charisma)	Adresa (Strada, Numar, Localitate, Judet/Sector)
1	Alba Mall	Bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 50A, Alba-Iulia, Alba
2	Alba Iulia Value Centre	Alexandru Ioan Cuza nr 2, Alba-Iulia, Alba
3	Alexandria Value Center	Strada Bucuresti nr. 168, Alexandria, Teleorman
4	Arad Atrium	Calea Aurel Vlaicu nr. 10 - 12, Arad, Arad
5	Bacau Arena	Strada Stefan cel Mare nr. 28, Bacau, Bacau
6	Baia Mare Gold Plaza	Strada Victoriei nr. 73 Baia Mare, Maramures
7	Baia Mare Value Center	Bulevardul Regele Mihai I Nr. 53, Baia Mare, Maramures
8	Balotesti DN1 Value Centre	Sos. București – Ploiești, km 20, sat Balotești, Jud. Ilfov
9	Barlad Value Center	Republicii Nr 320, Barlad, Vaslui
10	Bistrita	Calea Moldovei, nr. 40, Bistrita, Bistrita-Nasaud
11	Botosani Uvertura	Calea Nationala nr. 91, Botosani, Botosani
12	Botosani Shopping Center	Strada Mihai Eminescu Nr 6, Botosani, Botosani
13	Braila Shopping City	Strada Principala nr. 4, sat Varsatura, comuna Chiscani, Braila
14	Brasov Afi	Bulevardul 15 Noiembrie, Nr.78, Brasov
15	Brasov Carrefour	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, Brasov
16	Brasov Coresi	Strada Zaharia Stancu nr. 1, Brasov, Brasov
17	Bucuresti Colosseum	Soseaua Chitilei, nr. 284, sector 1, Bucuresti
18	Bucuresti Cotroceni	Bulevardul Paul Teodorescu nr. 4, sector 6, Bucuresti
19	Bucuresti Drumul Taberelor	Str Brasov Nr 25, Sector 6, Bucuresti
20	Bucuresti Feeria	Soseaua Bucuresti - Ploiesti nr. 44 A, sector 1, Bucuresti
21	Bucuresti Iris	Bulevardul 1 Decembrie 1918 nr. 33A, sector 3, Bucuresti
22	Bucuresti Mall	Calea Vitian nr. 55-59, sector 3, Bucuresti
23	Bucuresti Mega Mall	Strada Pierre de Coubertin nr. 3 - 5, sector 2, Bucuresti
24	Bucuresti Militari	Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, sector 6, Bucuresti
25	Bucuresti Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210 - 210A, sector 6, Bucuresti
26	Bucuresti Pantelimon	Soseaua Vergului nr. 20, sector 2, Bucuresti
27	Bucuresti ParkLake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Bucuresti
28	Bucuresti Pipera	Sos. București Nord 14, Voluntari, Ilfov
29	Bucuresti Plaza	Bulevardul Timisoara nr. 26Z, sector 6, Bucuresti
30	Bucuresti Promenada	Calea Floreasca nr. 246B, sector 1, Bucuresti
31	Bucuresti Sunplaza	Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti
32	Bucuresti Valea Oltului	Str. Valea Oltului, Nr 195 A, Sector 6, Bucuresti
33	Bucuresti Veranda	Strada Ziduri Mosi nr. 23, sector 2, Bucuresti
34	Bucuresti Vulcan	Strada Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Bucuresti
35	Buzau Aurora	Strada Unirii nr. 232, Buzau, Buzau



36	Calarasi	Eroilor Revolutiei 22 Decembrie 1989, nr 49, Calarasi, Calarasi
37	Campulung Cub Center	Str. I.C.Bratianu, nr. 8, jud. Arges
38	Cluj Iris	Bulevardul Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca, jud. Cluj
39	Cluj Iulius	Strada Al. Vaida Voievod nr. 53 - 55, Cluj-Napoca, Cluj
40	Cluj Polus	Strada Avram Iancu nr. 492 - 500, comuna Floresti, Cluj
41	Constanta Citypark	Bulevardul Alexandru Lapusneanu nr. 116, Constanta, Constanta
42	Constanta Maritimo	Strada Aurel Vlaicu nr. 220, Constanta, Constanta
43	Constanta TOM	Bulevardul Tomis nr. 391, Constanta, Constanta
44	Cosmopolis Plaza	Str Europa nr 9 bis, Stefanestii de Jos, Ilfov
45	Craiova Electroputere	Calea Bucuresti nr. 80, Craiova, Dolj
46	Craiova Promenada	Calea Severinului nr 61, 63 C-M, Craiova, Dolj
47	Crevedia Retail Park	Sos. Bucuresti - Targoviste, nr. 232 A2, sat Manastirea, com. Crevedia, jud. Dambo
48	Curtea de Arges	Strada Albesti Nr. 30 F, Curtea de Arges, Arges
49	Dej Retail Park	Str. Valcele nr. 2A, Dej, jud. Cluj
50	Deva Shopping City	Calea Zarandului nr 87, Deva, Hunedoara
51	Fagaras	Str. Tudor Vladimirescu nr 80, Fagaras, Brasov
52	Focsani Mall	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea
53	Focsani Retail Park	Str. Brailei Nr. 102, Focsani, Vrancea
54	Galati Shopping City	Strada George Cosbuc nr. 251, Galati, Galati
55	Giurgiu Shopping Park	Bd. Miron Nicolescu, nr. 10, Giurgiu
56	Hunedoara	Bulevardul Dacia Nr 6 bis, Hunedoara, Hunedoara
57	Husi Retail Park	Str. Huși – Stanilesti Nr 2C, Huși, Vaslui
58	Iasi Felicia	Strada Bucium nr. 36, Iasi, Iasi
59	Iasi Palas	Strada Palas nr. 7A, Iasi, Iasi
60	Medias Retail Park	Soseaua Sibiului Nr 75, Medias, Sibiu
61	Miercurea Ciuc Retail Park	Str. Iancu de Hunedoara nr. 29, Miercurea Ciuc, Jud. Hargita
62	Oradea Lotus	Str. Nufarului nr. 300, Oradea, Bihor
63	Oradea Retail Park	Str. Stefan Octavian Iosif Nr. 7, Oradea, Bihor
64	Piatra Neamt Shopping City	Bulevardul Decebal nr. 79, Piatra-Neamt, Neamt
65	Pitesti Arges Mall	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 37, Pitesti, Arges
66	Pitesti Jupiter	Autostrada Bucuresti - Pitesti DN 65, Km 6, comuna Bradu, Arges
67	Pitesti Vivo	Calea Bucuresti nr.36, Podul Viilor, Pitesti, Arges
68	Ploiesti AFI	Strada Calomfirescu nr. 2, Ploiesti, Prahova
69	Ploiesti Shopping City	915 A, comuna Blejoi, sat Blejoi, Prahova
70	Prahova Value Centre	Str 1 Decembrie 1918, Nr 1, Prahova
71	Resita	Bulevardul Republicii Nr2 2 , Resita, Caras-Severin
72	Roman Value Center	Str Mihai Viteazul nr 3-5, Roman, Neamt
73	Satu Mare Shopping City	Careiului nr 17, Satu-Mare, Satu-Mare
74	Sebes	Str. Augustin Bena, Kaufland RP spatiul GF07, NR. F.N., Sebes, Alba
75	Severin Shopping City	Bulevardul Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, Mehedinti



76	Sf.Gheorghe Value Centre	Str. Lunca Oltului Nr 31-35, Sf. Gheorghe, jud. Covasna
77	Sibiu Festival	Str. Lector Nr 1-3A, Sibiu, Sibiu
78	Sibiu Shopping City New	DN 1, km 306, Selimbar, Sibiu
79	Slatina	Bulevard Nicolae Titulescu nr 29, Slatina, Olt
80	Slobozia Value Centre	Sos. Bucuresti-Constanta (DN2A) Nr 3K, Slobozia, Jud Ialomita
81	Suceava Iulius	Str. Calea Unirii nr. 22, spatiul P 81, Suceava, Suceava
82	Suceava Shopping City	Calea Unirii nr. 27B, Suceava, Suceava
83	Targoviste Cub Center	Str.Locotenent Stancu Ion Nr 2E, Târgoviște, Jud. Dâmbovița
84	Targoviste Dambovita Mall	Bd. Regele Ferdinand nr.6, Targoviste, Judetul Dambovita
85	Tg Jiu Shopping City	Strada Termocentralei nr. 10, Targu-Jiu, Gorj
86	Tg Mures Promenada	Str. Gheorghe Doja Nr.243, Targu Mures, Mures
87	Tg Mures Shopping City	Bd 1 Decembrie 1918, Nr.242, Targu Mures, jud. Mures
88	Timisoara Funshop Park	Calea Stan Vidrighin, Nr. 7-numar provizoriu, Timisoara, Jud. Timis
89	Timisoara Iulius	Piata Consiliul Europei nr. 2, Timisoara, Timis
90	Timisoara Shopping City	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, Timis
91	Tulcea Winmarkt	Strada Babadag nr. 1, Tulcea, Tulcea
92	Turda Funshop Park	Str. Univers Nr 21, Turda, Cluj
93	Valcea River Plaza	Calea lui Traian 121, Ramnicu-Valcea, Valcea
94	Valcea Shopping City	Ferdinand nr.38, Valcea, Valcea
95	Vaslui	Str. Decebal nr 44, Vaslui, Vaslui
96	Zalau Value Center	Str. Mihai Viteazu Nr 58, Zalau, Salaj
97	Iasi Moldova Mall	Sos. Pacurari nr.121, Iasi

Organizator
Intertoy Zone SRL