REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Magia Craciunului cu super-premii! (“CAMPANIA”)

Perioada de desfasurare a Campaniei 16 Noiembrie – 27 Decembrie 2026

ART. 1 ORGANIZATORUL

1.1 Campania „Magia Craciunului cu super-premii!”(denumita in continuare “Campania”) este organizata de INTERTOY ZONE S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008002044408, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO23225576 (denumita in continuare „Organizator” sau „Operator”).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Pentru a participa la campanie este necesara respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.noriel.ro si in toate magazinele Noriel.

ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele Noriel de pe intreg teritoriul Romaniei si pe www.noriel.ro.

2.2 **Campania se va desfasura in perioada: 16 Noiembrie – 27 Decembrie 2026** (“Perioada Campaniei”), aceasta fiind perioada in care participantii pot achizitiona produse pentru a se putea inscrie in Campanie. Perioada in care Participantii se pot inscrie in Campanie este 16 Noiembrie – 27 Decembrie 2026 inclusiv (“Perioada de inscriere”).

ART.3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- electronic, prin accesarea paginii www.noriel.ro/sectiunea: Regulament Campanii
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, INTERTOY ZONE S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2.
- in toate magazinele Noriel

3.2 De asemenea, informatii detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonica 0316306808 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 08:30 – 17:30 (cu exceptia sarbatorilor legale).

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orice informatii cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016.

3.3Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina www.noriel.ro.

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice in varstă de peste 18 ani la data inceperii Concursului, care își au domiciliul sau reședința in Romania (denumite in continuare „Participanţi").

Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei INTERTOY ZONE S.R.L. si ai companiilor din grupul Noriel
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele de gradul I si II, si afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin achizitionarea de produse din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro in valoare de minimum 150 RON (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal (magazine) sau aceeasi factura/numar comanda (cumparaturi online) si inregistrarea numarului bonului fiscal sau al facturii/numarul comenzii online pe site-ul www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei, respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament;

(3) Fiecare participant poate sa se inscrie in aceasta Campanie pe baza aceluiasi bon sau aceleiasi facturi fiscale/numarul comenzii online doar o singura data;

(4) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada de inscriere mentionata la Art.2.2;

(5) Participantul va folosi pentru inscriere formularul disponibil pe https://noriel.ro/blog/concurs-magia-craciunului pe pagina dedicata Campaniei, completand datele cu caracter personal mentionate la Art. 5.3 de mai jos.

(6) Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala, pentru a face dovada achizitionarii produselor din oricare magazin Noriel participant la Campanie sau online de pe noriel.ro.

5.2 Formularul de inscriere

Participantii vor completa formularul pus la dispozitie pe pagina dedicata campaniei https://noriel.ro/blog/concurs-magia-craciunului. Formularul de inscriere se completeaza de catre participant, cu urmatoarele informatii ale participantului:

- Prenume
- Nume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Numar bon/numar factura fiscala/numar comanda

Prin completarea Formularului de inscriere fiecare Participant intelege si isi da acordul expres ca datele pe care le completeaza sa fie prelucrate de catre Intertoy Zone SRL in scopul de a participa la tombola din cadrul CAMPANIEI „ Magia Craciunului cu super-premii!” si de a fi contactat ulterior pentru inmanarea premiului.

5.3. Validarea si primirea premiilor

La primirea premiului, fiecare castigator va semna un proces verbal, ce va cuprinde numele, prenumele si CNP-ul, necesare pentru validarea primirii premiului, dar si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului privind plata impozitului, conform celor de mai jos. Procesul verbal va fi arhivat la sediul Organizatorului, mentionat in articolul 1 al prezentului regulament, pentru 6 luni de la terminarea campaniei

ART.6 PREMIILE

6.1 In cadrul Campaniei se vor oferi urmatoarele premii:

Tip premiu	Cantitate	Valoare bruta recalculata/ buc (TVA inclus)	Valoare totala recalculata (TVA inclus)	Valoare bruta + impozit
DisneyLand Paris	2	16,290	32,580	36,066
Ipad A16	4	2,600	10,400	11,288
XBOX Series S	4	2,970	11,880	12,932
Total			54,860	60,286

Valoarea totala a premiilor este **54,860** lei RON (TVA inclus). Pentru premiile mai mari de 600 lei, valoarea premiului include impozitul pe premii datorat de castigator.

ART.7 PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

7.1 Premiile campaniei se vor acorda doar daca fiecare castigator achizitioneaza produse in valoare de minimum 150 RON (TVA inclus) in perioada 16 Noiembrie – 27 Decembrie 2026, si inregistreaza numarul bonului fiscal sau al facturii/numarul comenzii online pe pagina dedicata campaniei https://noriel.ro/blog/concurs-magia-craciunului respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament.

7.2 **Pentru stabilirea castigatorilor se vor efectua 2 extrageri la sorti prin random.org**, efectuate in prezenta unei comisii formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, denumita in continuare „Comisia”.

Datele extragerilor sunt: 8 Decembrie 2026 si **13 Ianuarie 2027**

La fiecare extragere, se vor acorda urmatoarele premii: 1 x vacanta DisneyLand Paris, 2 x tablete Ipad (A16) si 2 x console de joc Microsoft XBOX Serie S.

Prima extragere pe 8 decembrie 2026 include înscrierile din 16.11–7.12.2026, iar a doua extragere include inscrierile din intervalul 08.12-27.12.2026.

Publicarea castigatorilor se va face dupa validarea fiecarei extrageri, in termen de maxim 30 de zile

7.3 Pentru fiecare castigator selectat prin tragerea la sorti, se vor extrage suplimentar cate o rezerva, conform prevederilor prezentului articol;

7.4 Validarea castigatorilor prin tragere la sorti

Reprezentantul Organizatorului va contacta telefonic sau prin e-mail castigatorii desemnati prin tragere la sorti, conform datelor inscrise in formularul Campaniei, formular prin care Participantul si-a exprimat in prealabil, in mod expres, acordul pentru ca datele completate de el sa fie procesate in acest scop, pentru a se stabili daca sunt indeplinite conditiile prevazute de Regulament;

7.5 Pentru ca un Participant sa fie considerat validat, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie sa-si fi exprimat in prealabil (prin completarea formularului Campaniei) consimtamantul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul contactarii castigatorului conform prevederilor prezentului Regulament;

- Sa completeze formularul de inscriere si sa faca dovada identitatii sale la revendicarea premiului si sa fie in posesia bonului/facturii fiscale in baza carora s-a facut inregistrarea;

- Participantul trebuie sa respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o frauda, o tentativa de frauda sau un abuz. Prin frauda se inteleg urmatoarele: orice actiune sau inactiune a Participantului (1) care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului, fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau (2) care are drept consecinta producerea unui prejudiciu sau obtinerea unui avantaj.

7.6 Premiile vor fi livrate la adresele comunicate de fiecare castigator.

ART.8 ACORDAREA PREMIILOR

8. 1 In urma extragerii, castigatorii vor fi contactati prin telefon sau email de catre Organizator in vederea validarii si acordarii premiilor.

8.2 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic si nici nu raspunde la email timp de 3 zile lucratoare de la primirea acestuia, castigatorul respectiv este invalidat iar Premiul va fi acordat persoanei extrase ca rezerva, conform procedurii prevazute la art 7.3. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu poate fi contactata, premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

8.3 Numele castigatorilor vor fi facute public, fiind disponibile la sediul Organizatorului, pe https://noriel.ro/blog/concurs-magia-craciunului, putand fi solicitat, la cerere, gratuit, de catre Participanti la adresa mentionata la art 3.1 si numarul de telefon mentionat la art 3.2 ale Regulamentului in termen de maxim 30 de zile de la incheierea concursului. Pentru aceasta publicare a numelor castigatorilor, participantii inteleg ca Organizatorul are o obligatie legala de a face publice numele castigatorilor si premiile acordate, conform Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

8.4 Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

ART 9 LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2 Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;

2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;

3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru mail-urile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;

4. Defectiuni tenhice ale operatorului de telefonie mobila;

5. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de autentificare a utilizatorului;

6. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

7. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in

cazul participantului, cauzata de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului sau participantului.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (mentionate la Art. 5.2.).

ART.10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora.

10.2. Potrivit prevederilor legii, anuntarea castigatorilor si a Premiilor este un eveniment public. Prin participarea la Concurs fiecare castigator intelege ca exista o obligatie legala a Organizatorului ca numele sau si Premiul obtinut vor fi facute publice, potrivit legislatiei romane in vigoare.

Datele personale colectate vor fi fi utilizate in vederea validarii si anuntarii castigatorilor si pentru indeplinirea obligatiilor legale. Datele personale prelucrate vor fi pastrate pana la finalul campaniei, pentru indeplinirea scopurilor de mai sus. Procesele verbale de primire a premiilor vor fi pastrate la sediul Organizatorului 6 luni de la incetarea campaniei. Datele personale necesare indeplinirii obligatiilor legale fiscale vor fi pastrate 5 ani, conform Codului Fiscal.

10.3. Prin participarea la Concurs, Participantii inteleg faptul ca pentru derularea campaniei este necesara prelucrarea datelor personale furnizate in cadrul campaniei.

Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este facuta de catre Organizator in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Drepturile Persoanelor Vizate:

1. Dreptul de acces la date: Dreptul de acces in contextul GDPR implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine confirmarea daca prelucram sau nu datele personale care ii privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);

2. Dreptul la rectificare: persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc.

3. Dreptul la stergerea datelor (dreptul de a fi uitat): Dreptul de a fi uitat in contextul GDPR implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine stergerea datelor respective din sistemele Companiei precum si din sistemele unor terti furnizori care presteaza un serviciu in numele Companiei, atunci cand nu exista o prevedere legala care va prevala fata de aceasta solicitare. Acest drept se poate exercita doar in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe acordul persoanei vizate sau pe interesul legitim al operatorului;

4. Dreptul de a restrictiona procesarea: Dreptul de a restrictiona procesarea implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine limitarea prelucrarii datelor sale personale in anumite cazuri.

5. Dreptul la portabilitate: Dreptul clientilor de a obtine datele cu caracter personal care ii privesc si pe care le-au furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date altui operator, fara obstacole din partea operatorului caruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal.

6. Dreptul de a obiecta: Dreptul clientilor de a obiecta asupra prelucrarii datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri pe baza respectivelor dispozitii.

Organizatorul va prelucra urmatoarele date, in vederea organizarii campaniei si distribuirii premiilor:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail;

Organizatorul va prelucra urmatoarele date, in vederea distribuirii premiilor:

- Oras
- Judet
- CNP

Va informam ca CNP-ul va fi prelucrat doar pentru indeplinirea obligatiilor legale, privind plata calcularii, retinerii si virarii impozitului pentru premiile acordate, conform Codului Fiscal. El va fi pastrat, impreuna cu numele si prenumele, conform prevederilor legale. Pentru acceptarea comunicarilor de marketing, datele personale vor fi retinute timp de 10 ani.

La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str.

Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Cererea poate fi trimisa si prin posta electronica la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

10.4. Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile privind protectia datelor personale stocate.

ART.11 TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau ale altor obligatii financiare legate de Premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

ART.12 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

ART. 13 LITIGII SI RECLAMATII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data acordarii premiului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 14 ALTE CLAUZE

14.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si conditiile stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

14.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizator

Intertoy Zone SRL