



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Sarbatori Magice cu premii ca-n povesti!” (“CAMPANIA”)

Perioada de desfasurare a Campaniei **17 Noiembrie – 28 Decembrie 2025**

ART. 1 ORGANIZATORUL

- 1.1** Campania „Sarbatori Magice cu premii ca-n povesti!” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de **INTERTOY ZONE S.R.L.**, avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2008002044408, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO23225576 inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 16947 (denumita in continuare „Organizator” sau „Operator”).
- 1.2** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3.** Pentru a participa la campanie este necesară respectarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.noriel.ro si in toate magazinele Noriel mentionate in Anexa 1.

ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este organizata si se desfasoara in magazinele Noriel de pe intreg teritoriul Romaniei mentionate in anexa prezentelor conditii si pe www.noriel.ro.
- 2.2** Campania se va desfasura in perioada: **17 Noiembrie – 28 Decembrie 2025** (“Perioada Campaniei”), aceasta fiind perioada in care participantii pot achizitiona produse pentru a se putea inscrie in Campanie. Perioada in care Participantii se pot inscrie in Campanie este **17 Noiembrie – 28 Decembrie 2025 inclusiv** (“Perioada de inscriere”).

ART.3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 3.1** Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- electronic, prin accesarea paginii [www.noriel.ro/sectiunea: Regulament Campanii](http://www.noriel.ro/sectiunea:Regulament_Campanii), dar si pe pagina de concurs <https://noriel.ro/blog/concurs-sarbatori-magice>
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, INTERTOY ZONE S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2.
 - in toate magazinele Noriel mentionate in Anexa 1.
- 3.2** De asemenea, informatii detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonica 0316306808 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele **08:30 – 17:30** (cu exceptia sarbatorilor legale). Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament** si orice informatii cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016.
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina www.noriel.ro.

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani la data începerii Concursului, care își au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „Participanți”).

Nu pot participa la Campania urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **INTERTOY ZONE S.R.L.** și ai companiilor din grupul Noriel



- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele de gradul I și II, și afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin achizitionarea de produse din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro in valoare de **minimum 150RON** (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal (magazine) sau aceeasi factura/numar comanda (cumparaturi online) si inregistrarea numarului bonului fiscal sau al facturii/numarul comenzii online pe site-ul www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei, respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament;
- (3) Fiecare participant poate sa se inscrie in aceasta Campanie pe baza aceluasi bon sau aceleiasi facturi fiscale/numarul comenzii online doar o singura data;
- (4) Inscrierea se va face exclusiv in **Perioada de inscriere** mentionata la Art.2.2;
- (5) Participantul va folosi pentru inscriere **formularul** disponibil pe <https://noriel.ro/blog/concurs-sarbatori-magice> pagina dedicata Campaniei, completand datele cu caracter personal mentionate la Art. 5.3 de mai jos.
- (6) Pentru a participa la tragerea la sorti, **Participantul** trebuie sa inregistreze numarul bonului fiscal sau al facturii/numarul comenzii online pe site-ul Noriel, la adresa <https://noriel.ro/blog/concurs-sarbatori-magice> dedicata Campaniei, respectand conditiile solicitate in prezentul Regulament;
- (7) **Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala, pentru a face dovada achizitionarii produselor din oricare magazin Noriel participant la Campanie sau online de pe noriel.ro.**

5.2 Formularul de înscriere

Participantii vor completa formularul pus la dispozitie pe pagina dedicata campaniei <https://noriel.ro/blog/concurs-sarbatori-magice>. Formularul de inscriere se completeaza de catre participant, cu urmatoarele informatii ale participantului:

- Prenume
- Nume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Numar bon/numar factura fiscala/numar comanda

Prin completarea Formularului de înscriere fiecare Participant înțelege și își dă acordul expres că datele pe care le completează să fie prelucrate de către Intertoy Zone SRL în scopul de a participa la tombola din cadrul CAMPANIEI „Sarbatori Magice cu premii ca-n povesti!” și de a fi contactat ulterior pentru înmânarea premiului.

5.3. Validarea și primirea premiilor

La primirea premiului, fiecare câștigător va semna un proces verbal, ce va cuprinde numele, prenumele și CNP-ul, necesare pentru validarea primirii premiului, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului privind plata impozitului, conform celor de mai jos. Procesul verbal va fi arhivat la sediul Organizatorului, menționat în articolul 1 al prezentului regulament, pentru 6 luni de la terminarea campaniei



ART.6 PREMIILE

6.1 In cadrul Campaniei se vor oferi urmatoarele premii:

Tip premiu	Cantitate	Valoare bruta recalculata/ buc (TVA inclus)	Valoare totala recalculata (TVA inclus)	Valoare bruta
VOUCHER NORIEL	36	1,000	36,000	37,584.00
BARBIE - RULOTA CU ACCESORII	6	700	4,200	4,266.00
HOT WHEELS CITY COLOR REVEAL - SPALATORIA AUTO IN FORMA DE RECHIN	6	430	2,580	2,580.00
GABBYS DOLLHOUSE - SET DE JOACA CU PAPUSA SI ACCESORII	6	550	3,300	3,300.00
PAW PATROL - CAMION DE POMPIERI CU SUNETE	6	520	3,120	3,120.00
60408 LEGO CITY - CAMION TRANSPORTOR DE MASINI SPORT	6	530	3,180	3,180.00
Total			52,380	54,030.00

Valoarea maxima a premiilor este **54,030 lei (TVA inclus)**. Pentru premiile mai mari de 600 lei, valoarea premiului include impozitul pe premii datorat de castigator.

ART.7 PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

7.1 Premiile campaniei se vor acorda doar daca fiecare castigator achizitioneaza produse in valoare de minimum 150 RON (TVA inclus) în perioada 17 Noiembrie – 28 Decembrie 2025, si inregistreaza numarul bonului fiscal sau al facturii/numarul comenzii online pe pagina dedicata campaniei <https://noriel.ro/blog/concurs-sarbatori-magice> respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament.

7.2 Pentru stabilirea castigatorilor se vor efectua **6 seturi de extrageri la sorti electronice** pe random.org, efectuate in prezenta unei comisii formata din doi reprezentanti al Organizatorului, denumita in continuare „Comisia”.

Datele extragerilor sunt: **25 Noiembrie 2025, 2 Decembrie 2025, 9 Decembrie 2025, 16 Decembrie 2025, 23 Decembrie 2025 si 9 Ianuarie 2026.**

La fiecare extragere, se vor acorda urmatoarele premii: 6 x vouchere Noriel 1000 lei, 1 x Barbie Rulota cu accesorii, 1 x HotWheels City Color Reveal, 1 x Gabby Dollhouse – Set de joaca cu papusa si accesorii, 1 x Paw Patrol – Set de joaca Turn cu pista si 1 x LEGO Friends – Refugiu pentru animele de ferma

7.3 Pentru fiecare castigator selectat prin tragerea la sorti, se vor extrage suplimentar cate o rezerva, conform prevederilor prezentului articol;

7.4 Validarea castigatorilor prin tragere la sorti



- 7.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia partenera a Intertoy Zone SRL pentru aceasta Campanie, Mediaposte Hit Mail ("Agentia") va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, in afara zilelor de duminica si sarbatori legale; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei Mediaposte Hit Mail, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.
- 7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2, informatiile necesare identificării si validării lui. Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
- A. In cazul optiunii continuării apelului, Participantului i se va solicita: (i) In etapa de pre-validare: a. Sa declare urmatoarele informatii: - ca are peste 18 ani; - daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus. b. Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactării telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie / poza a bonului fiscal / facturii fiscale cu codul extras castigator (se accepta doar o copie efectuata de pe originalul bonului fiscal / facturii fiscale, respectiv formatul fizic al acestuia). Daca bonul fiscal / factura fiscala intruneste conditiile de validare se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos. (ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii: - nume, prenume; 5 - adresa de email (optional); - adresa de livrare; - CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale) in cazul acelui premiu care depaseste valoarea de 600 lei). Trimiterea documentelor necesare validării se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat. Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin e-mail / SMS sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.
- B In cazul in care un Participant nu doreste continuarea convorbirii, nu raspunde la telefon sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului sau a termenului de 3 zile indicat la litera A de mai sus, acesta va primi un SMS/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul A de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile calendaristice. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia de pe bonul fiscal / factura fiscala in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.
- 7.4.4 Dupa receptionarea copiei bonului fiscal / facturii fiscale, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.



- 7.4.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal / facturii fiscale cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.4.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 7.4.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 7.4.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).
- 7.4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 7.4.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://noriel.ro/blog/concurs-sarbatori-magice> si pe pagina de Facebook Noriel, putand fi solicitat, la cerere, gratuit, de catre Participantii la adresa mentionata la art 3.1 si numarul de telefon mentionat la art 3.2 ale Regulamentului in termen de 30 de zile de la incheierea concursului. Pentru aceasta publicare a numelor castigatorilor, participantii inteleg ca Organizatorul are o obligatie legala de a face publice numele castigatorilor si premiile acordate, conform Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 7.4.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

ART 8 INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

- 8.1 Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.
- 8.2 Premiile vor fi livrate prin curier si vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de catre castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.3 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

ART 9 LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 9.2 Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie.
- 9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:



1. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru mail-urile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
4. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
5. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de autentificare a utilizatorului;
6. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
7. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului sau participantului.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- 9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (mentionate la Art. 5.2.).

ART.10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora.

10.2. Potrivit prevederilor legii, anuntarea castigatorilor si a Premiilor este un eveniment public. Prin participarea la Concurs fiecare castigator înțelege că există o obligație legală a Organizatorului ca numele său si Premiul obtinut vor fi facute publice, potrivit legislatiei romane in vigoare.

Datele personale colectate vor fi utilizate in vederea validarii si anuntarii castigatorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor legale. Datele personale prelucrate vor fi păstrate până la finalul campaniei, pentru îndeplinirea scopurilor de mai sus. Procesele verbale de primire a premiilor vor fi păstrate la sediul Organizatorului 6 luni de la încetarea campaniei. Datele personale necesare îndeplinirii obligațiilor legale fiscale vor fi păstrate 5 ani, conform Codului Fiscal.

10.3. Prin participarea la Concurs, Participantii înțeleg faptul că pentru derularea campaniei este necesară prelucrarea datelor personale furnizate în cadrul campaniei.



Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este facuta de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Drepturile Persoanelor Vizate:

1. Dreptul de acces la date: Dreptul de acces în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține confirmarea dacă prelucrăm sau nu datele personale care îi privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);
2. Dreptul la rectificare: persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc.
3. Dreptul la ștergerea datelor (dreptul de a fi uitat): Dreptul de a fi uitat în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține ștergerea datelor respective din sistemele Companiei precum și din sistemele unor terți furnizori care prestează un serviciu în numele Companiei, atunci când nu există o prevedere legală care va prevala față de această solicitare. Acest drept se poate exercita doar în cazul în care prelucrarea se bazează pe acordul persoanei vizate sau pe interesul legitim al operatorului;
4. Dreptul de a restricționa procesarea: Dreptul de a restricționa procesarea implică, în principal, dreptul clienților de a obține limitarea prelucrării datelor sale personale în anumite cazuri.
5. Dreptul la portabilitate: Dreptul clienților de a obține datele cu caracter personal care îi privesc și pe care le-au furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal.
6. Dreptul de a obiecta: Dreptul clienților de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții.

Organizatorul și Agenția vor prelucra următoarele date, în vederea organizării campaniei și distribuirii premiilor:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil în format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Oraș
- Județ
- CNP

Vă informăm că CNP-ul va fi prelucrat doar pentru îndeplinirea obligațiilor legale, privind plata calculării, reținerii și virării impozitului pentru premiile acordate, conform Codului Fiscal. El va fi păstrat, împreună cu numele și prenumele, pe o perioadă de 5 ani, conform prevederilor legale. Pentru acceptarea comunicărilor de marketing, datele personale vor fi reținute timp de 10 ani.

La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Caminului nr. 6, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Cererea poate fi trimisă și prin poștă electronică la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

10.4. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp.

ART.11 TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau ale altor obligații financiare legate de Premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii



promotionale, impozit pe care Organizatorul **Campaniei** este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

ART.12 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** *Campania* poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii *Organizatorului*, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a *Campaniei*.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre *Organizator*, inclusiv imposibilitatea *Organizatorului* din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin *Regulament*.
- 12.3** *Campania* mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a *Organizatorului*, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

ART. 13 LITIGII SI RECLAMATII

- 13.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.2** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data acordarii premiului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 14 ALTE CLAUZE

- 14.1** Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3** Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si conditiile stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.
- 14.4** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizator

Intertoy Zone SRL

ANEXA 1 - Magazine Noriel

Nr Crt	Magazin (Site Name Charisma)	Adresa (Strada, Numar, Localitate, Judet/Sector)
1	Alba Mall	Bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 50A, Alba-Iulia, Alba
2	Alba Iulia Value Centre	Alexandru Ioan Cuza nr 2, Alba-Iulia, Alba
3	Alexandria Value Center	Strada Bucuresti nr. 168, Alexandria, Teleorman
4	Arad Agora	Calea Aurel Vlaicu nr 225 - 235, Arad, Arad
5	Arad Atrium	Calea Aurel Vlaicu nr. 10 - 12, Arad, Arad
6	Bacau Arena	Strada Stefan cel Mare nr. 28, Bacau, Bacau
7	Baia Mare Gold Plaza	Strada Victoriei nr. 73 Baia Mare, Maramures
8	Baia Mare Value Center	Bulevardul Regele Mihai I Nr. 53, Baia Mare, Maramures
9	Balotesti DN1 Value Centre	Sos. București – Ploiești, km 20, sat Balotești, Jud. Ilfov



10	Barlad Value Center	Republicii Nr 320, Barlad, Vaslui
11	Bistrita	Calea Moldovei, nr. 40, Bistrita, Bistrita-Nasaud
12	Botosani Uvertura	Calea Nationala nr. 91, Botosani, Botosani
13	Botosani Shopping Center	Strada Mihai Eminescu Nr 6, Botosani, Botosani
14	Braila Shopping City	Strada Principala nr. 4, sat Varsatura, comuna Chiscani, Braila
15	Brasov Afi	Bulevardul 15 Noiembrie, Nr.78, Brasov
16	Brasov Carrefour	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, Brasov
17	Brasov Coresi	Strada Zaharia Stancu nr. 1, Brasov, Brasov
18	Bucuresti Colosseum	Soseaua Chitilei, nr. 284, sector 1, Bucuresti
19	Bucuresti Cotroceni	Bulevardul Paul Teodorescu nr. 4, sector 6, Bucuresti
20	Bucuresti Drumul Taberelor	Str Brasov Nr 25, Sector 6, Bucuresti
21	Bucuresti Feeria	Soseaua Bucuresti - Ploiesti nr. 44 A, sector 1, Bucuresti
22	Bucuresti Iris	Bulevardul 1 Decembrie 1918 nr. 33A, sector 3, Bucuresti
23	Bucuresti Mall	Calea Vitan nr. 55-59, sector 3, Bucuresti
24	Bucuresti Mega Mall	Strada Pierre de Coubertin nr. 3 - 5, sector 2, Bucuresti
25	Bucuresti Militari	Bulevardul Iuliu Maniu nr. 546 - 560, sector 6, Bucuresti
26	Bucuresti Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210 - 210A, sector 6, Bucuresti
27	Bucuresti Pantelimon	Soseaua Vergului nr. 20, sector 2, Bucuresti
28	Bucuresti ParkLake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Bucuresti
29	Bucuresti Pipera	Sos. București Nord 14, Voluntari, Ilfov
30	Bucuresti Plaza	Bulevardul Timisoara nr. 26Z, sector 6, Bucuresti
31	Bucuresti Promenada	Calea Floreasca nr. 246B, sector 1, Bucuresti
32	Bucuresti Sunplaza	Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti
33	Bucuresti Valea Oltului	Str. Valea Oltului, Nr 195 A, Sector 6, Bucuresti
34	Bucuresti Veranda	Strada Ziduri Mosi nr. 23, sector 2, Bucuresti
35	Bucuresti Vulcan	Strada Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Bucuresti
36	Buzau Aurora	Strada Unirii nr. 232, Buzau, Buzau
37	Calarasi	Eroilor Revolutiei 22 Decembrie 1989, nr 49, Calarasi, Calarasi
38	Campulung Cub Center	Str. I.C.Bratianu, nr. 8, jud. Arges
39	Cluj Iris	Bulevardul Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca, jud. Cluj
40	Cluj Iulius	Strada Al. Vaida Voievod nr. 53 - 55, Cluj-Napoca, Cluj
41	Cluj Polus	Strada Avram Iancu nr. 492 - 500, comuna Floresti, Cluj
42	Constanta Citypark	Bulevardul Alexandru Lapusneanu nr. 116, Constanta, Constanta
43	Constanta Maritimo	Strada Aurel Vlaicu nr. 220, Constanta, Constanta
44	Constanta TOM	Bulevardul Tomis nr. 391, Constanta, Constanta
45	Cosmopolis Plaza	Str Europa nr 9 bis, Stefanestii de Jos, Ilfov
46	Craiova Electroputere	Calea Bucuresti nr. 80, Craiova, Dolj
47	Craiova Promenada	Calea Severinului nr 61, 63 C-M, Craiova, Dolj
48	Crevedia Retail Park	Sos. Bucuresti - Targoviste, nr. 232 A2, sat Manastirea, com. Crevedia, jud. Dambovita



49	Curtea de Arges	Strada Albesti Nr. 30 F, Curtea de Arges, Arges
50	Dej Retail Park	Str. Valcele nr. 2A, Dej, jud. Cluj
51	Deva Shopping City	Calea Zarandului nr 87, Deva, Hunedoara
52	Fagaras	Str. Tudor Vladimirescu nr 80, Fagaras, Brasov
53	Focsani Mall	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea
54	Focsani Retail Park	Str. Brailei Nr. 102, Focsani, Vrancea
55	Galati Shopping City	Strada George Cosbuc nr. 251, Galati, Galati
56	Giurgiu Shopping Park	Bd. Miron Nicolescu, nr. 10, Giurgiu
57	Hunedoara	Bulevardul Dacia Nr 6 bis, Hunedoara, Hunedoara
58	Husi Retail Park	Str. Huși – Stanilesti Nr 2C, Huși, Vaslui
59	Iasi Felicia	Strada Bucium nr. 36, Iasi, Iasi
60	Iasi Palas	Strada Palas nr. 7A, Iasi, Iasi
61	Medias Retail Park	Soseaua Sibiului Nr 75, Medias, Sibiu
62	Miercurea Ciuc Retail Park	Str. Iancu de Hunedoara nr. 29, Miercurea Ciuc, Jud. Harghita
63	Oradea Lotus	Str. Nufarului nr. 30, Oradea, Bihor
64	Oradea Retail Park	Str. Stefan Octavian Iosif Nr. 7, Oradea, Bihor
65	Piatra Neamt Shopping City	Bulevardul Decebal nr. 79, Piatra-Neamt, Neamt
66	Pitesti Arges Mall	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 37, Pitesti, Arges
67	Pitesti Jupiter	Autostrada Bucuresti - Pitesti DN 65, Km 6, comuna Bradu, Arges
68	Pitesti Vivo	Calea Bucuresti nr.36, Podul Viilor, Pitesti, Arges
69	Ploiesti AFI	Strada Calomfirescu nr. 2, Ploiesti, Prahova
70	Ploiesti Shopping City	915 A, comuna Blejoi, sat Blejoi, Prahova
71	Prahova Value Centre	Str 1 Decembrie 1918, Nr 1, Prahova
72	Resita	Bulevardul Republicii Nr2 2 , Resita, Caras-Severin
73	Roman Value Center	Str Mihai Viteazul nr 3-5, Roman, Neamt
74	Satu Mare Shopping City	Careiului nr 17, Satu-Mare, Satu-Mare
75	Sebes	Str. Augustin Bena, Kaufland RP spatiul GF07, NR. F.N., Sebes, Alba
76	Severin Shopping City	Bulevardul Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, Mehedinti
77	Sf.Gheorghe Value Centre	Str. Lunca Oltului Nr 31-35, Sf. Gheorghe, jud. Covasna
78	Sibiu Festival	Str. Lector Nr 1-3A, Sibiu, Sibiu
79	Sibiu Shopping City New	DN 1, km 306, Selimbar, Sibiu
80	Slatina	Bulevard Nicolae Titulescu nr 29, Slatina, Olt
81	Slobozia Value Centre	Sos. Bucuresti-Constanta (DN2A) Nr 3K, Slobozia, Jud Ialomita
82	Suceava Iulius	Str. Calea Unirii nr. 22, spatiul P 81, Suceava, Suceava
83	Suceava Shopping City	Calea Unirii nr. 27B, Suceava, Suceava
84	Targoviste Cub Center	Str.Locotenent Stancu Ion Nr 2E, Târgoviște, Jud. Dâmbovița
85	Targoviste Dambovita Mall	Bd. Regele Ferdinand nr.6, Targoviste, Judetul Dambovita
86	Tg Jiu Shopping City	Strada Termocentralei nr. 10, Targu-Jiu, Gorj
87	Tg Mures Promenada	Str. Gheorghe Doja Nr.243, Targu Mures, Mures
88	Tg Mures Shopping City	Bd 1 Decembrie 1918, Nr.242, Targu Mures, jud. Mures



89	Timisoara Funshop Park	Calea Stan Vidrighin, Nr. 7-numar provizoriu, Timisoara, Jud. Timis
90	Timisoara Iulius	Piata Consiliul Europei nr. 2, Timisoara, Timis
91	Timisoara Shopping City	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, Timis
92	Tulcea Winmarkt	Strada Babadag nr. 1, Tulcea, Tulcea
93	Turda Funshop Park	Str. Univers Nr 21, Turda, Cluj
94	Valcea River Plaza	Calea lui Traian 121, Ramnicu-Valcea, Valcea
95	Valcea Shopping City	Ferdinand nr.38, Valcea, Valcea
96	Vaslui	Str. Decebal nr 44, Vaslui, Vaslui
97	Zalau Value Center	Str. Mihai Viteazu Nr 58, Zalau, Salaj
98	Moldova Mall	Soseaua Pacurari Nr 121, Iasi, Iasi
99	Odorheiul Secuiesc Retail Park	str. Sportului, Centrul Comercial Riverside, Harghita

Organizator
Intertoy Zone SRL