

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Surprizele lui Mos Craciun!”

Perioada de desfasurare a Campaniei **8 Decembrie – 31 Decembrie 2017**

ART. 1 ORGANIZATORUL

1.1 Campania „**Surprizele lui Mos Craciun!**” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de **INTERTOY ZONE S.R.L.**, avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2044/2008, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO23225576 inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 16947 ANSPDCP, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Organizator” sau „Operator”).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) ce este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii la campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.noriel.ro si in toate magazinele Noriel mentionate in anexa 1.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si /sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificare/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe site-ul www.noriel.ro si in toate magazinele Noriel mentionate in anexa 1.

ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara in magazinele Noriel de pe intreg teritoriul Romaniei si pe www.noriel.ro mentionate in anexa prezentelor conditii.

2.2 Campania se va desfasura in perioada: **8 Decembrie – 31 Decembrie 2017** (inclusiv) (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), aceasta fiind perioada in care participantii pot achizitiona produse pentru a se putea inscrie in Campanie. Perioada in care Participantii se pot inscrie in Campanie este 8 Decembrie 2017 – 8 ianuarie 2018 (denumita in continuare “**Perioada de inscriere**”).

ART.3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- electronic, prin accesarea paginii www.noriel.ro/surprizele-lui-mos-craciun
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, INTERTOY ZONE S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2.
- in toate magazinele Noriel mentionate in anexa 1.

3.2 De asemenea, informatii detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonica 021.405.0609 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele **08:00 – 22:00** si Sambata - Duminica, intre orele **09:00 - 19:00** (cu exceptia sarbatorilor legale).

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina www.noriel.ro.

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii campaniei, au implinit varsta de 18 ani si care achizitioneaza in perioada campaniei, produse din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro in valoare de minimum 100 RON (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal (cumparaturi din magazine) / aceeasi factura (cumparaturi din magazinul online);

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica fiecare bon fiscal / factura inscrisa si de a valida daca acestea intrunesc conditiile care sa permita participare la tombola.

4.3. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **INTERTOY ZONE S.R.L.**
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele de gradul I și II, și afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie la **Campanie** exclusiv prin achizitionarea de produse din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro in valoare de minimum 100 RON (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal (magazine) sau aceeasi factura (cumparaturi online) si inregistrarea numarului bonului fiscal sau al facturii pe site-ul www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei, respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament;
- (3) Fiecare participant poate inscrie un singur bon fiscal/factura fiscala pe zi. Fiecare participant poate sa se inscrie in aceasta Campanie pe baza aceluiasi bon sau aceleiasi facturi fiscale doar o singura data. ;
- (4) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada *de Inscriere* mentionata la Art.2.2;
- (5) **Participantul** va folosi pentru inscriere formularul disponibil pe www.noriel.ro/surprizele-lui-mos-craciun pe pagina dedicata campaniei, completand datele cu caracter personal mentionate la Art. 5.3 de mai jos.

5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Perioada de inscriere, daca achizitioneaza in Perioada de Campanie, produse din magazinele Noriel si de pe www.noriel.ro in valoare de minimum 100 RON (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal (magazine) sau aceeasi factura (cumparaturi online) si inregistreaza numarul bonului fiscal sau al facturii pe site-ul www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei.

Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere pe zi, indiferent de numarul cumparaturilor de peste 100 de lei (cu TVA) facute.

5.3 Participantii se vor putea inscrie in campanie doar daca respecta conditiile de mai jos:

(1) Prin achizitionarea, in perioada **8 Decembrie -31 Decembrie 2017**, de produse din magazinele Noriel si de pe www.noriel.ro in valoarea de minimum 100 RON (TVA inclus), si inregistrarea lor pe www.noriel.ro, conform regulilor mai sus mentionate.

(2) Prin inscrierea bonului fiscal in formularul pus la dispozitie pe www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei. Formularul de inscriere se completeaza de catre participant, cu urmatoarele informatii ale participantului:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Numar bon / numar factura fiscala
- Judet
- Oras

ART.6 PREMIUL

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda zilnic 3 premii constand in 3 Scutere Electrice Hoverboard Freewheel Junior. In total se vor acorda 72 de premii constand in 72 de Scutere Electrice Hoverboard Junior denumire in continuare „Premiile”. Valoarea totala a premiilor este de 50.760 RON (exclus TVA).

ART.7 PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

7.1 Stabilirea castigatorilor pentru acordarea celor 3 premii zilnice va avea loc prin tragere la sorti electronica pe random.org, efectuata in prezenta unei comisii formata din doi reprezentanti al Organizatorului, denumita in continuare „Comisia”;

7.2 Pentru fiecare castigator selectat prin tragere la sorti, se va extrage suplimentar câte o rezervă, conform prevederilor prezentului articol;

7.3 In vederea desemnarii castigatorilor Campaniei si acordarii Premiilor se vor organiza zilnic extrageri pentru inscrierile in aceasta Campanie efectuate in ziua anterioara, inscrieri efectuate pana la data de 08.01.2018, inclusiv. Extragerile vor avea loc doar in zilele de lucru legale, la sediul Noriel. Pentru zilele libere se vor organiza extrageri in prima zi lucratoare ce urmeaza (ex. Lunea

pentru vineri, sambata si duminica). Ultimile extrageri se vor desfasura in data de 09.01.2018 pentru inscrierile efectuate in perioada 27-30.12.2017, respectiv pentru inscrierile efectuate in perioada 31.12.2017 – 08.01.2018.

Validarea castigatorilor

7.4 Pentru ca un Participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Reprezentantul Organizatorului va contacta telefonic sau prin e-mail fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti, conform datelor inscrise in formularul campaniei, pentru a se stabili daca sunt indeplinite conditiile prevazute de Regulament;
- Participantul trebuie sa nu fie declarat descalificat, ca urmare a nerespectarii prezentelor conditii;
- Participantul trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului regulament;
- Sa completeze formularul de inscriere si sa faca dovada identitatii sale la ridicarea premiului si sa fie in posesia bonului/facturii fiscale in baza carora s-a facut inregistrarea;
- Participantul trebuie sa respecte conditiile de desfasurare a Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o frauda, o tentativa de frauda sau un abuz. Prin frauda se inteleg urmatoarele: orice actiune sau inactiune a Participantului (1) care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului, fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau (2) care are drept consecinta producerea unui prejudiciu sau obtinerea unui avantaj.

ART.8 ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile vor fi expediate de la sediul Noriel din Bucuresti in magazinul Noriel ales de castigator in urma procesului de validare, in termen de minimum 10 zile lucratoare de la data validarii dar nu mai mult de 30 de zile lucratoare. Intrarea in posesia premiilor se va face prin proces verbal de predare primire si prin prezentarea actului de indentitate si bonului/facturii fiscale in baza carora s-a facut inregistrarea personalului din magazin.

8.2 Reprezentantul legal al castigatorului se va prezenta in termen de maximum 10 zile calendaristice de la data la care a fost anuntat castigatorul de sosirea premiului in magazin, in vederea ridicarii Premiului. Neridicarea premiului in interiorul acestui termen echivaleaza cu renuntarea la acesta.

8.3 Numele castigatorilor Campaniei va fi facut public, fiind disponibil la sediul Organizatorului, pe site-ul www.noriel.ro si pe pagina de Facebook Noriel, putand fi solicitat, la cerere, gratuit, de catre Participanti la adresa mentionata la art 3.1 si numarul de telefon mentionat la art 3.2, ale Regulamentului.

8.4 Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. Premiul va fi acordat persoanei extrase ca rezervă, conform procedurii prevăzute la art 7.4, 8.1 și 8.2. In conditiile in care Premiul nu poate fi acordat castigatorilor nominalizati in prima extragere si extragerea de rezerva, procedura de desemnare a castigatorului se va putea relua pentru o singura data, cel tarziu pana la data de 09.01.2018. In cazul in care Premiul nu va putea fi acordat, dupa derularea acestei din urma proceduri de desemnare a castigatorului, Premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

ART 9 LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2 Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia;
4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru mail-urile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
5. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
6. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de autentificare a utilizatorului;
7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
8. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice independente de voința Organizatorului sau participantului. .

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terti, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

9.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante (menționate la Art. 5.3.1.).

ART.10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că datele lor personale să intre în baza de date a INTERTOY ZONE S.R.L, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea premiilor castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a INTERTOY ZONE S.R.L prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre. INTERTOY ZONE S.R.L. este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 16947 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terti cu excepția împuternicirilor sale.

10.2 Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord că, în cazul în care vor castiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Departamentului Relații Clienți, având sediul în România, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, București, telefon 021.405.0609, INTERTOY ZONE S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea,

INTERTOY ZONE S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 *Organizatorul* se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale *Participantilor* stocate pe durata *Campaniei* si ulterior acesteia. Ca atare, *Organizatorul* se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale *Participantilor* la *Campanie* si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 *Organizatorul* va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Numar bon / numar factura fiscala
- Judet
- Oras

- *Participantilor* la *Campanie* le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- *dreptul de acces la date* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la *Organizator*, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre *Organizator*.

- *dreptul de opozitie* potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- *dreptul de interventie asupra datelor* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la *Organizator*, la cerere si in mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

La cererea expresa a oricaruia dintre *Participantii*, *Organizatorul* va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.4. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la *Campanie* vor trimite *Organizatorului* pe adresa Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii *Campaniei*, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

ART.11 TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau ale altor obligatii financiare legate de Premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul **Campaniei** este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

ART.12 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMANIEI. FORTA MAJORA

12.1 *Campania* poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii *Organizatorului*, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a *Campaniei*.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre *Organizator*, inclusiv imposibilitatea *Organizatorului* din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin *Regulament*.

12.3 *Campania* mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a *Organizatorului*, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

ART. 13 LITIGII SI RECLAMATII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data acordarii premiului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 14 ALTE CLAUZE

14.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si conditiile stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

14.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Anexe 1 face parte din prezentul Regulament.

Organizator

Intertoy Zone SRL

Administrator

Bogdan Ciungradi

ANEXA 1 - Magazine Noriel

Nr.crt	Magazin Noriel	Oras	Adresa
1	Alba Mall	Alba-Iulia	BD. TUDOR VLADIMIRESCU, nr. 50A
2	Alexandria Value Center	Alexandria	Bucuresti, Alexandria Retail Park, nr. 168A
3	Arad Atrium	Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr. 10-12
4	Bacau Arena	Bacau	STEFAN CEL MARE, nr. 28
5	Baia Mare Gold Plaza	Baia Mare	Victoriei-Centru Comercial Gold Plaza, nr. 73
6	Botosani Uvertura	Botosani	CALEA NATIONALA, nr. 91
7	Braila Shopping City	Braila	SAT VARSATURA, COM. CHISCANI, STR. PRINCIPALA, nr. 4
8	Brasov Carrefour	Brasov	Calea Bucuresti, nr. 107
9	Brasov Coresi	Brasov	str Turnului, nr. 5
10	Bucuresti Cotroceni	Bucuresti Sector 6	BD VASILE MILEA, nr. 4
11	Bucuresti Feeria	Bucuresti Sector 1	Sos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 42-44, Sect. 1, Bucuresti
12	Bucuresti Iris	Bucuresti Sector 3	BD 1 DECEMBRIE 1918, nr. 33A
13	Bucuresti Mall	Bucuresti Sector 3	CALEA VITAN, nr. 55-59
14	Bucuresti Mega Mall	Bucuresti Sector 2	str Pierre Coubertin, nr. 3-5
15	Bucuresti Militari	Bucuresti Sector 6	B-dul Iuliu Maniu, nr. 546-560
16	Bucuresti Orhideea	Bucuresti Sector 6	SPLAIUL INDEPENDENTEI, nr. 210-210A
17	Bucuresti Pantelimon	Bucuresti Sector 2	SOS. VERGULUI, nr. 20
18	Bucuresti Pipera	Bucuresti-ifov	Sos Bucuresti Nord nr 14
19	Bucuresti Plaza	Bucuresti Sector 6	BD.TIMISOARA, nr. 26Z
20	Bucuresti Promenada	Bucuresti Sector 1	Calea Floreasca, nr. 246 B
21	Bucuresti Sunplaza	Bucuresti Sector 4	CALEA VACARESTI, nr. 391
22	Bucuresti Unirea	Bucuresti Sector 1	PIATA UNIRII, nr. 1
23	Bucuresti Veranda	Bucuresti Sector 2	Strada Ziduri Mosi, nr.23, Sector 2, spatial GF-07
24	Bucuresti Vulcan	Bucuresti Sector 5	Str. Mihail Sebastian, nr. 88/unitatea A6
25	Buzau Aurora	Buzau	UNIRII, nr. 232
26	Cluj Iulius	Cluj-Napoca	AL.VAIDA VOIEVOD, nr. 53-55

27	Cluj Polus	Cluj-Napoca	Avram Iancu, nr. 168 A
28	Constanta Citypark	Constanta	BD. ALEXANDRU LAPUSNEANUL, nr. 116C
29	Constanta Maritimo	Constanta	AUREL VLAICU, nr. 220
30	Constanta TOM	Constanta	BD. TOMIS, nr. 391
31	Craiova Electroputere	Craiova	CALEA BUCURESTI, nr. 80
32	Deva Shopping City	Deva	Deva Shopping Center, Calea Zarandului, nr. 87
33	Fagaras	Fagaras	TUDOR VLADIMIRESCU, nr. 80
34	Focsani Mall	Focsani	Calea Moldovei, Centr Com Retail Park, nr. 32
35	Galati Shopping City	Galati	Bd. George Cosbuc, nr. 251
36	Iasi Felicia	Iasi	BUCIUM, nr. 36
37	Iasi Palas	Iasi	PALAS, nr. 7A
38	Oradea Lotus	Oradea	NUFARULUI, nr. 30
39	Oradea Prima Shops	Oradea	BD.DECEBAL, Prima Shops Oradea, nr. 61A
40	Piatra Neamt GTC	Piatra Neamt	PLAIESULUI, nr. 2
41	Piatra Neamt Shopping City	Piatra Neamt	BD.DECEBAL, nr. 79
42	Pitesti Jupiter	Pitesti	Com Bradu, Autostrada Bucuresti Pitesti DN65, Km.6, Jud. Arges
43	Ploiesti AFI	Ploiesti	Calomfirescu, nr. 2
44	Ploiesti Shopping City	Ploiesti	DN 1B, km6, Blejoi, Prahova, unitatea R36
45	Satu Mare Shopping Plaza	Satu Mare	NICOLAE GOLESCU, nr. 43
46	Sebes	Sebes	Strada Augustin Bena - Kaufland Retail Park, GF7
47	Severin Shopping City	Drobeta-Turnu Severin	Bulevardul Mihai Viteazul 78, Drobeta-Turnu Severin
48	Sibiu Shopping City	Sibiu	Mall Shopping City Sibiu, nr. DN 1-km 306
49	Slobozia	Slobozia	Sos. Bucuresti-Constanta, nr. 5C
50	Suceava Iulius	Suceava	CALEA UNIRII, SPATIUL P81, nr. 22
51	Suceava Shopping City	Suceava	Calea Unirii, nr. 27B
52	Targu Mures Mall	Targu Mures	PIATA VICTORIEI, nr. 14
53	Tg Jiu Shopping City	Targu Jiu	Strada Termocentralei, nr. 10
54	Tg Mures Promenada	Targu Mures	GHEORGHE DOJA, nr. 243
55	Timisoara Iulius	Timisoara	A.DEMETRIADE, nr. 1
56	Timisoara Shopping City	Timisoara	Shopping City Timisoara, Calea Sagului, nr. 100
57	Tulcea Winmarkt	Tulcea	BABADAG, CENTRUL COM."WINMARKT, nr. 1
58	Valcea River Plaza	Ramnicu-Valcea	Calea lui Traian- River Plaza, nr. 121
59	Tecuci	Tecuci	strada 1 Decembrie 1918, nr. 109
60	Bistrita	Bistrita	strada Calea Moldovei, nr.40 A
61	Shopping City R Valcea	Ramnicu-Valcea	strada Ferdinand nr. 32

Organizator

Intertoy Zone SRL

Administrator

Bogdan Ciungradi