

REGULAMENT CONCURS “NorielGlowOrGo Challenge pe TikTok” din data de 25.09.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului, denumit in continuare Concursul “NorielGlowOrGo Challenge pe TikTok” este Intertoy Zone S.R.L., cu sediul in Str. Caminului, nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 23225576,, denumită in cele ce urmează „Organizator”.

Concursul se va derula sub incidența prezentului Regulament, denumit in continuare „Regulamentul” care este obligatoriu pentru toți participanții. In conformitate cu prevederile art. 50 din O.G.99/2000, regulamentul Concursului este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul www.noriel.ro, sectiunea Regulament campanii: <https://noriel.ro/regulament-campanii>

Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a afișa aceste modificari pe website-ul www.noriel.ro, sectiunea Regulament campanii: <https://noriel.ro/regulament-campanii>

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

Concursul se desfasoara pe pagina de TikTok Noriel Romania: <https://www.tiktok.com/@norielromania>

Perioada in care se va derula concursul este: **25.09.2021 - 15.10.2021.**

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile in care Concursul nu se va putea desfășura in condiții optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin de orice posibila situație care nu va permite desfășurarea Concursului in condițiile stabilite de Regulament.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice in varstă de cel puțin 14 ani (împliniți) la data inceperii Concursului, care își au domiciliul sau reședința in Romania (denumite in continuare „Participanți”). Poate deține calitatea de „Participant” persoana fizica care indeplinește urmatoarele criterii:

- Realizeaza un video pe platforma TikTok cu o coregrafie scurta de dans in care va folosi produsul Let's Glow Studio si hastag-urile: #norielgloworgochallenge #letsglowstudio #noriel

Prin participarea la acest concurs participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului;
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele de gradul I si II, si afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CONCURSULUI

Pentru a participa la Concurs, participanții trebuie sa realizeze un video pe platforma TikTok cu o coregrafie scurta de dans in care sa foloseasca produsul Let's Glow Studio si hastag-urile: #norielgloworgochallenge #letsglowstudio #noriel

La finalul concursului, in urma unei jurizari, se vor desemna un castigator si o rezerva. Comisia de jurizare va fi alcatuita din 2 reprezentanti ai Organizatorului si 2 reprezentanti ai agentiei Next Advertising. Câștigătorul se va alege pe criterii de originalitate si creativitate.

Premiul oferit in cadrul concursului consta intr-un curs de dans in orasul cel mai apropiat castigatorului.

SECTIUNEA 5. OFERIREA PREMIILOR

Castigatorul concursului va fi anuntat in data de 18.10.2021 la ora 15:00.

Numele castigatorului va fi facut public pe pagina de TikTok: <https://www.tiktok.com/@norielromania>

Castigatorul va fi apoi contactat printr-un comentariu la video-ul sau, pe TikTok, pentru a i se solicita mai multe detalii in vederea validarii premiului.

Castigatorul are un termen de maximum 10 zile calendaristice de la data la care a fost anuntat prin comentariu la video-ul sau pe TikTok, pentru a raspunde la acest comentariu scris de Organizator, in vederea validarii premiului. Lipsa unui raspuns in acest termen, fara culpa Organizatorului, echivaleaza cu renuntarea la acesta.

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de Premiu (prin refuzul castigatorului insemnand ca acesta nu doreste sa intre in posesia Premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

Premii oferite: un curs de dans in orasul câștigătorului sau în orașul cel mai apropiat castigatorului.

Valoarea totala a premiului oferit in cadrul Concursului difera in functie de orasul din care va fi desemnat castigatorul si se va incadra in limita a 1000 lei + TVA

SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE

Organizatorul va acorda premiul câștigătorului în conformitate cu specificațiile acestui Regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Concurs.

SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA CONCURSULUI

Concursul va putea fi întrerupt numai în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, după anunțarea prealabilă a publicului.

În astfel de situații, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora.

Datele personale prelucrate sunt datele personale ale castigatorilor, în vederea validării premiului și vor fi prelucrate în acest sens de către Organizator și de către agenția colaboratoare, Next Advertising SRL. Aceste date personale sunt: numele, prenumele, adresa și numărul de telefon. Aceste date vor fi ținute de către Organizator pe toată perioada concursului, inclusiv 30 de zile ulterior, pentru a putea veni în întâmpinarea oricărui contestații, reclamații, sesizări făcute cu privire la acest concurs, din partea participanților. După această perioadă, datele personale prelucrate conform acestui regulament vor fi șterse definitiv, prin proces verbal, la sediul Organizatorului.

Prin participarea la Concurs, Participantii își dau consimțământul expres că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în următoarele scopuri: desemnarea castigatorilor, înregistrarea și validarea premiilor castigatorilor Campaniei, publicarea numelui Castigatorului pe pagina de TikTok <https://www.tiktok.com/@norielromania>, înmânarea premiilor castigatorilor. În cazul în care câștigătorul are sub 18 ani, pentru a intra în posesia premiului, va avea nevoie și de consimțământul unui părinte sau al unui tutore.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuternicirilor sale, doar pentru buna desfășurare a acestui concurs și pentru înmânarea premiului – ulterior desemnării câștigătorului, datele personale ale acestuia vor fi difuzate către centrul de dans/ profesorul de dans relevant.

Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este făcută de către Organizator (direct sau prin împuternicit) în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Drepturile Persoanelor Vizate:

1. Dreptul de acces la date

Dreptul de acces in contextul GDPR implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine confirmarea daca prelucram sau nu datele personale care ii privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);

2. Dreptul la rectificare

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la Companiei, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc.

3. Dreptul la stergerea datelor (dreptul de a fi uitat)

Dreptul de a fi uitat in contextul GDPR implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine stergerea datelor respective din sistemele Companiei precum si din sistemele unor terti furnizori care presteaza un serviciu in numele Companiei, atunci cand nu exista o prevedere legala care va prevala fata de aceasta solicitare;

4. Dreptul de a restrictiona procesarea

Dreptul de a restrictiona procesarea implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine limitarea prelucrării datelor sale personale in anumite cazuri.

5. Dreptul la portabilitate

Dreptul la portabilitate in contextul GDPR implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine datele cu caracter personal care ii privesc si pe care le-au furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date altui operator, fara obstacole din partea operatorului caruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal.

6. Dreptul de a obiecta

Dreptul de a obiecta in contextul GDPR implica, in principal, dreptul clientilor de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri pe baza respectivelor dispozitii.

Organizatorul va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date:

- Nume
- Prenume
- Adresa
- Telefon

La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str.

Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Cererea poate fi trimisa si prin posta electronica la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

SECTIUNEA 9. FORȚĂ MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI RECLAMATII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești romane competente din municipiul București. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data acordării premiului. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECTIUNEA 11. ALTE CLAUZE

Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la Concurs, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul oficial al Concursului.

Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul Concursului să aducă modificări concursului în respectul acestui Regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la concurs.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Participanții care nu îndeplinesc condițiile stipulate în acest Regulament nu vor putea intra în posesia premiilor Concurs.

Organizator

INTERTOY ZONE SRL