

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„De ziua copilului porneste intr-o aventura de neuitat!” (“CAMPANIA”)

Perioada de desfasurare a Campaniei **15 Mai – 17 Iunie 2018**

ART. 1 ORGANIZATORUL

1.1 Campania „De ziua copilului porneste intr-o aventura de neuitat!” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de **INTERTOY ZONE S.R.L.**, avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2044/2008, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO23225576 inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 16947 (denumita in continuare „Organizator” sau „Operator”).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) ce este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Pentru a participa la această campanie este necesar acordul Participantului, exprimat în mod expres, prin completarea formularului de participare, și consimțământul acestuia în vederea prelucrării datelor cu caracter personal, în scopurile specificate pe formular. Pentru a participa la campanie este necesară respectarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.noriel.ro si in toate magazinele Noriel mentionate in Anexa 1.

ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara in magazinele Noriel de pe intreg teritoriul Romaniei si pe www.noriel.ro mentionate in anexa prezentelor conditii.

2.2 Campania se va desfasura in perioada: **15 Mai – 17 Iunie 2018** (“Perioada Campaniei”), aceasta fiind perioada in care participantii pot achizitiona produse pentru a se putea inscrie in Campanie. Perioada in care Participantii se pot inscrie in Campanie este **15 Mai – 24 Iunie 2018 inclusiv** (“Perioada de inscriere”).

ART.3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- electronic, prin accesarea paginii www.noriel.ro/ziuacopilului
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, INTERTOY ZONE S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2.
- in toate magazinele Noriel mentionate in anexa 1.

3.2 De asemenea, informatii detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonica 021.405.0609 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele **08:00 – 22:00** si Sambata - Duminica, intre orele **09:00 - 19:00** (cu exceptia sarbatorilor legale).

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament** si orice informații cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina www.noriel.ro.

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care achizitioneaza in perioada campaniei, produse din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro in valoare de minimum 90 RON (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal (cumparaturi din magazine) / aceeasi factura (cumparaturi din magazinul online www.noriel.ro);

4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica fiecare bon fiscal / factura inscrisa si de a valida daca acestea intrunesc conditiile care sa permita participarea la Campanie.

4.3. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **INTERTOY ZONE S.R.L.**
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele de gradul I și II, și afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie

Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la **Campanie**, Participantul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- (1) **Participantul** va achizitiona produse din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro in valoare de minimum 90 RON (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal (magazine) sau aceeasi factura (cumparaturi online), in Perioada Campaniei;
- (2) In magazinele Noriel, dupa emiterea bonului fiscal, **Participantul** va razi talonul primit la casa de marcat
- (3) In cazul in care talonul raziibil este castigator, **Participantul**, revendica de la casa de marcat premiul castigat conform talonului raziibil; Talonul raziibil are inscriptionate urmatoarele variante: „Frisbee cu Bluetooth”, „Premiu surpriza” sau „Mai incearca” pentru variantele necastigatoare.
- (4) In cazul in care **Participantul** achizitioneaza online de pe site-ul www.noriel.ro in Perioada Campaniei, va primi talonul raziibil in coletul primit in urma comenzii. In cazul in care talonul raziibil este unul castigator, **Participantul** trebuie sa se prezinta in unul din magazinele Noriel din Anexa 1 cu acesta, si cu dovada platii si sa revendice premiul

de la casa de marcat. Tichetul razuibil va ramane in posesia personalului Noriel. Pentru comenzile facute online, premiile pot fi revendicate pana cel tarziu la data de 24 iunie (inclusiv). Dupa aceasta tichetele isi pierd valabilitatea.

- (5) Pentru a participa la tragerea la sorti pentru premiul ce consta intr-o excursie la Port Aventura Spania pentru toata familia (2 adulti si 2 copii de maxim 12 ani), **Participantul** trebuie sa inregistreze numarului bonului fiscal sau al facturii pe site-ul Noriel, la adresa www.noriel.ro/ziuacopilului dedicata campaniei, respectand conditiile solicitate in prezentul Regulament;
- (6) Fiecare participant poate sa se inscrie in tragerea la sorti din Campanie pe baza aceluasi bon sau aceleasi facturi fiscale doar o singura data ;
- (7) Inscrierea in tragerea la sorti se va face exclusiv in **Perioada de inscriere mentionata la Art.2.2;**
- (8) **Participantul** va folosi pentru inscriere formularul disponibil pe www.noriel.ro/ziuacopilului pe pagina dedicata campaniei, completand datele mentionate la Art. 5.3 de mai jos.

Premiile revendicate de la casa de marcat din magazinele Noriel se acorda in limita stocului disponibil.

Taloanele razuibile primite la casa de marcat sau in colet, se vor acorda in limita stocului disponibil. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala, pentru a face dovada achizitionarii produselor din oricare magazin Noriel participant la Campanie.

5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se vor putea inscrie in Campanie doar daca respecta conditiile de mai jos:

- (1) Prin achizitionarea, in perioada **15 Mai – 17 Iunie (inclusiv) 2018**, de produse din magazinele Noriel si de pe www.noriel.ro in valoarea de minimum 90 RON (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal (magazine) sau aceeasi factura (cumparaturi online pe www.noriel.ro) si urmarirea pasilor mai sus mentionati.
- (2) Prin inscrierea bonului fiscal in formularul pus la dispozitie pe www.noriel.ro pe pagina dedicata Campaniei. Formularul de inscriere se completeaza de catre Participant, cu urmatoarele informatii ale Participantului:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Numar bon / numar factura fiscala
- Judet
- Oras

(3) Prin completarea Formularului de inscriere fiecare Participant isi da acordul expres ca datele pe care le completeaza să fie prelucrate de către Intertoy Zone SRL în scopul de a participa la tombola din cadrul CAMPANIEI „De ziua copilului porneste intr-o aventura de neuitat!” și de a fi contactat ulterior pentru înmânarea și colectarea premiului.

ART.6 PREMIILE

6.1 In cadrul Campaniei se vor oferi urmatoarele premii:

Tip premiu	Denumire produs	Pret RON (TVA inclus)/ buc	Cantitate	Valoare RON (TVA inclus)
Frisbee cu Bluetooth	Disc Jock-e Orange/Blue	89.99	150	13,499
Premiu surpriza	Figurine Emoji	7.99	2500	19,975
	Punguta cu figurine Spiderman Marvel	14.99	1250	18,738
	Figurina Spiderman Creepez	17.99	1250	22,488
	Twozies S1 sampler	2.6	2500	6,449
	The Grossery Gang S2 sampler	2.3	2500	5,684
Premiu mare	Voucher Port Aventura Spania*	9,400	5	47,000
	TOTAL		10,155	133,833

* Premiu Port Aventura Spania, servicii incluse:

- 3 nopti cazare cu demipensiune in hotel de 4 stele (legate, in intervalul 25 mai – 16 septembrie)
- intrari nelimitate 3 zile in Port Aventura si 1 zi la Ferrari Land
- bilete de avion clasa economic, dus-intors Bucuresti – Barcelona cu 1 bagaj de mana/persoana
- transferuri dus-intors Barcelona – Hotel Salou Port Aventura.

Valoarea totala maxima a premiilor este de 133,833 RON (TVA inclus).

ART.7 PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

7.1 Fiecare Premiu al Campaniei va fi oferit castigatorului desemnat pe loc la casa de marcat, in magazinele Noriel prezente in Anexa 1 in baza talonului razuibil care dovedeste achizitionarea de produse in valoare de minimum 90 RON (TVA inclus). Exceptie fac premiile sub forma de Voucher pentru excursii la Port Aventura Spania.

7.2 Cele 5 premii constand intr-o excursie la Port Aventura Spania se vor acorda doar daca castigatorii achizitioneaza produse in valoare de minimum 90 RON (TVA inclus) si inregistreaza numarul bonului fiscal sau al facturii pe site-ul www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei, respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament.

7.3 Pentru stabilirea castigatorilor celor 5 excursii la Port Aventura Spania pentru toata familia (2 adulti si 2 copii de maxim 12 ani) vor avea loc 5 trageri la sorti electronice pe random.org, cate una in fiecare saptamana, efectuata in prezenta unei comisii formata din doi reprezentanti al Organizatorului,

denumita in continuare „Comisia”. Daca familia este formata din mai mult de 4 persoane sau copiii cu varste de peste 12 ani, costurile suplimentare vor fi suportate de Castigator. Nu pot fi mai mult de 2 adulti intr-o familie.

7.4 Pentru fiecare castigator selectat prin tragere la sorti, se vor extrage suplimentar câte doua rezerve, conform prevederilor prezentului articol;

7.5 In vederea desemnarii castigatorilor celor 5 excursii la Port Aventura Spania se vor organiza 5 extrageri, cate una in fiecare saptamana, dupa cum urmeaza:

- Pentru inscrierile **in perioada 15 mai - 20 mai**, extragerea va avea loc in data de **22 mai**
- Pentru inscrierile **in perioada 21 mai - 27 mai**, extragerea va avea loc in data de **29 mai**
- Pentru inscrierile **in perioada 28 mai - 3 iunie**, extragerea va avea loc in data de **5 iunie**
- Pentru inscrierile **in perioada 4 iunie - 10 iunie**, extragerea va avea loc in data de **12 iunie**
- Pentru inscrierile **in perioada 11 iunie - 24 iunie**, extragerea va avea loc in data de **26 iunie**

Validarea castigatorilor prin tragere la sorti

Reprezentantul Organizatorului va contacta telefonic sau prin e-mail fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti, conform datelor inscrise in formularul Campaniei, formular prin care Participantul și-a exprimat în prealabil, în mod expres, acordul pentru ca datele completate de el să fie procesate în acest scop, pentru a se stabili daca sunt indeplinite conditiile prevazute de Regulament;

7.6 Pentru ca un Participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie să-și fi exprimat în prealabil (prin completarea formularului Campaniei) consimțământul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul contactarii castigatorilor si publicarii numelor castigatorilor conform prevederilor prezentului Regulament;
- Sa completeze formularul de inscriere si sa faca dovada identitatii sale la revendicarea premiului si sa fie in posesia bonului/facturii fiscale in baza carora s-a facut inregistrarea;
- Participantul trebuie sa respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o frauda, o tentativa de frauda sau un abuz. Prin frauda se inteleg urmatoarele: orice actiune sau inactiune a Participantului (1) care constituie o incalcare sau o tentativa de incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului, fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau (2) care are drept consecinta producerea unui prejudiciu sau obtinerea unui avantaj.

ART.8 ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Un participant poate castiga in baza talonului razuibil doar daca achizitioneaza pe acelasi bon fiscal/factura produse in valoare de minimum 90 RON (TVA inclus). Organizatorul va oferi premiile Campaniei prin intermediul magazinelor detaliate in Anexa 1 **in limita stocului disponibil**, cu exceptia excursiilor la Port Aventura Spania.

8.2 Pentru achizițiile de minum 90 RON (TVA inclus) efectuate in magazinele Noriel, premiile pe loc pot fi revendicate de castigatorii la casa de marcat. Pentru achizițiile online, castigatorii se pot prezenta in magazinele Noriel pana la data de 24 iunie pentru a revendica premiului de la casa de marcat, exceptand Premiul mare.

8.3 In urma extragerilor saptamanale, castigatorii vor fi contactati prin telefon sau email de catre Organizator in vederea validarii si acordarii premiului. Dupa validarea acestora, conform art 7.6, fiecare din cele 5 premii ce constau intr-un voucher pentru o excursie la Port Aventura Spania pentru toata familia (2 adulti si 2 copii de maxim 12 ani) se va trimite castigatorului prin e-mail cu toate informatiile necesare incluse, la adresa furnizata de catre acesta.

8.4 In cazul in care castigatorul unui Premiu mare nu poate fi contactat telefonic si nici nu raspunde la email timp de 3 zile de la primirea acestuia, castigatorul respectiv este invalidat iar Premiul mare va fi acordat persoanei extrase ca rezerva, conform procedurii prevăzute la art 7.4. Procesul de validare a castigatorului va continua pana la epuizarea celor doua rezerva. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu poate fi contactata, premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

8.5 Numele castigatorilor celor 5 excursii la Port Aventura Spania vor fi facute public, fiind disponibile la sediul Organizatorului, pe site-ul www.noriel.ro si pe pagina de Facebook Noriel, putand fi solicitat, la cerere, gratuit, de catre Participanti la adresa mentionata la art 3.1 si numarul de telefon mentionat la art 3.2, ale Regulamentului. Pentru această publicare a numelor câștigătorilor, Organizatorul are acordul fiecărui participant, prin exprimarea consimțământului furnizat in scris prin completarea formularului Campaniei.

8.6 Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

ART 9 LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2 Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru mail-urile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
4. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
5. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de autentificare a utilizatorului;
6. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
7. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului sau participantului.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (mentionate la Art. 5.2.).

ART.10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, odată cu completarea formularului de Campanie, Participanții își dau, prin bifarea unei casuțe, consimțământul expres ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a INTERTOY ZONE S.R.L, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea premiilor castigatorilor Campaniei, publicarea numelor Castigatorilor pe site-ul www.noriel.ro, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a INTERTOY ZONE S.R.L prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre. INTERTOY ZONE S.R.L. este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 16947 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuternicirilor sale. Începând cu data de 25 mai 2018 orice prelucrare a datelor cu caracter personal, furnizate de Participant prin Completarea formularului vor fi făcute de către Organizator (direct sau prin împuternicit) în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) și a Legii 677/2001.

10.2 Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial iar prin completarea formularului de înscriere, fiecare participant și-a exprimat acordul (prin bifarea unei căsuțe) ca, în cazul în care vor castiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Departamentului Relații Clienti, având sediul în România, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, București, telefon 021.405.0609, INTERTOY ZONE S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc, va înceta orice prelucrare a acestora, va actualiza datele persoanei respective, le va porta (transfera către un alt operator indicat de solicitant), va limita dreptul de acces al terților la date, va restricționa sau suspenda prelucrarea datelor sau le va șterge, în cazul în care persoana respectivă solicită acest lucru.

De asemenea, INTERTOY ZONE S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protecția datelor personale ale *Participanților* stocate pe durata *Campaniei* și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale *Participanților* la *Campanie* și să le utilizeze conform legislației în vigoare. Începând cu data de 25 mai 2018, Organizatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personale obținute prin intermediul prezentei Campanii în acord Regulamentul (UE) 2016/ 679 (Regulamentul general privind protecția datelor) și să respecte prevederile acestui Regulament.

10.4 Organizatorul va prelua și prelucra următoarele categorii de date:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Numar bon / numar factura fiscala
- Judet
- Oras

- *Participantilor la Campanie* le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- *dreptul de acces la date* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la *Organizator*, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre *Organizator*.

- *dreptul de opozitie* potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- *dreptul de interventie asupra datelor* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la *Organizator*, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

(g) La cererea expresa a oricaruia dintre *Participantii*, *Organizatorul* va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la *Campanie* vor trimite *Organizatorului* pe adresa Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

(h) *Organizatorul* se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii *Campaniei*, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal.

(i) *Organizatorul* se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii nr. 677/2001*.

10.5. Începând cu data de 25 mai 2018 orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va face potrivit prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), iar Organizatorul va garanta respectarea drepturilor prevăzute de acest Regulament referitoare la:

- Dreptul de acces la date potrivit căruia Participantul are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective, precum și alte informații solicitate în conformitate cu Regulamentul general privind protecția datelor.
- Dreptul de a-și reține consimțământul dat cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- Dreptul la rectificare conform căruia Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
- Dreptul la portabilitatea datelor potrivit căruia Participantul are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele sale cu caracter personal.
- Dreptul la ștergere datelor potrivit căruia Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre motivele prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor cu caracter personal.
- Dreptul la restricționarea prelucrării conform căruia Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din cazurile prevăzute limitativ de Regulamentul general privind protecția datelor cu caracter personal.
- Dreptul dreptul de a ști dacă au existat breșe în securitatea datelor, conform căruia, în cazul în care încălcarea securității datelor cu caracter personal este susceptibilă să genereze un risc ridicat pentru drepturile și libertățile persoanelor fizice, Organizatorul informează Participantul fără întârzieri nejustificate cu privire la această încălcare.
- Dreptul la opoziție potrivit căruia, în orice moment, Participantul are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții.

10.6 La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute la Art.10.5. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Caminului nr. 6, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Cererea poate fi trimisă și prin poștă electronică la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

10.7 Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp.

10.8 Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris sau trimisă prin poștă electronică pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să le aducă acestora la cunoștință drepturile lor conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului

din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

ART.11 TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau ale altor obligatii financiare legate de Premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul **Campaniei** este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

ART.12 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMANIEI. FORTA MAJORA

12.1 *Campania* poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii *Organizatorului*, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a *Campaniei*.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre *Organizator*, inclusiv imposibilitatea *Organizatorului* din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin *Regulament*.

12.3 *Campania* mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a *Organizatorului*, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

ART. 13 LITIGII SI RECLAMATII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data acordarii premiului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 14 ALTE CLAUZE

14.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si conditiile stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

14.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizator

Intertoy Zone SRL

ANEXA 1 - Magazine Noriel

Nr.crt	Magazin Noriel	Oras	Adresa
1	Alba Mall	Alba-Iulia	BD. TUDOR VLADIMIRESCU, nr. 50A
2	Alexandria Value Center	Alexandria	Bucuresti, Alexandria Retail Park, nr. 168A
3	Arad Atrium	Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr. 10-12
4	Bacau Arena	Bacau	STEFAN CEL MARE, nr. 28
5	Baia Mare Gold Plaza	Baia Mare	Victoriei-Centru Comercial Gold Plaza, nr. 73
6	Botosani Uvertura	Botosani	CALEA NATIONALA, nr. 91
7	Braila Shopping City	Braila	SAT VARSATURA, COM. CHISCANI, STR. PRINCIPALA, nr. 4
8	Brasov Carrefour	Brasov	Calea Bucuresti, nr. 107
9	Brasov Coresi	Brasov	str Turnului, nr. 5
10	Bucuresti Cotroceni	Bucuresti Sector 6	BD VASILE MILEA, nr. 4
11	Bucuresti Feeria	Bucuresti Sector 1	Sos. Bucuresti-Ploiesti Nr. 42-44, Sect. 1, Bucuresti
12	Bucuresti Iris	Bucuresti Sector 3	BD 1 DECEMBRIE 1918, nr. 33A
13	Bucuresti Mall	Bucuresti Sector 3	CALEA VITAN, nr. 55-59
14	Bucuresti Mega Mall	Bucuresti Sector 2	str Pierre Coubertin, nr. 3-5
15	Bucuresti Militari	Bucuresti Sector 6	B-dul Iuliu Maniu, nr. 546-560
16	Bucuresti Orhideea	Bucuresti Sector 6	SPLAIUL INDEPENDENTEI, nr. 210-210A
17	Bucuresti Pantelimon	Bucuresti Sector 2	SOS. VERGULUI, nr. 20
18	Bucuresti Pipera	Bucuresti-ifov	Sos Bucuresti Nord nr 14
19	Bucuresti Plaza	Bucuresti Sector 6	BD.TIMISOARA, nr. 26Z
20	Bucuresti Promenada	Bucuresti Sector 1	Calea Floreasca, nr. 246 B
21	Bucuresti Sunplaza	Bucuresti Sector 4	CALEA VACARESTI, nr. 391
22	Bucuresti Unirea	Bucuresti Sector 1	PIATA UNIRII, nr. 1
23	Bucuresti Veranda	Bucuresti Sector 2	Strada Ziduri Mosi, nr.23, Sector 2, spatial GF-07
24	Bucuresti Vulcan	Bucuresti Sector 5	Str. Mihail Sebastian, nr. 88/unitatea A6
25	Buzau Aurora	Buzau	UNIRII, nr. 232
26	Cluj Iulius	Cluj-Napoca	AL.VAIDA VOIEVOD, nr. 53-55
27	Cluj Polus	Cluj-Napoca	Avram Iancu, nr. 168 A
28	Constanta Citypark	Constanta	BD. ALEXANDRU LAPUSNEANUL, nr. 116C
29	Constanta Maritimo	Constanta	AUREL VLAICU, nr. 220
30	Constanta TOM	Constanta	BD. TOMIS, nr. 391
31	Craiova Electroputere	Craiova	CALEA BUCURESTI, nr. 80
32	Deva Shopping City	Deva	Deva Shopping Center, Calea Zarendului, nr. 87
33	Fagaras	Fagaras	TUDOR VLADIMIRESCU, nr. 80
34	Focsani Mall	Focsani	Calea Moldovei, Centr Com Retail Park, nr. 32
35	Galati Shopping City	Galati	Bd. George Cosbuc, nr. 251
36	Iasi Felicia	Iasi	BUCIUM, nr. 36
37	Iasi Palas	Iasi	PALAS, nr. 7A
38	Oradea Lotus	Oradea	NUFARULUI, nr. 30
39	Oradea Prima Shops	Oradea	BD.DECEBAL, Prima Shops Oradea, nr. 61A
40	Piatra Neamt GTC	Piatra Neamt	PLAIESULUI, nr. 2
41	Piatra Neamt Shopping City	Piatra Neamt	BD.DECEBAL, nr. 79
42	Pitesti Jupiter	Pitesti	Com Bradu, Autostrada Bucuresti Pitesti DN65, Km.6, Jud. Arges
43	Ploiesti AFI	Ploiesti	Calomfirescu, nr. 2
44	Ploiesti Shopping City	Ploiesti	DN 1B, km6, Blejoi, Prahova, unitatea R36
45	Satu Mare Shopping Plaza	Satu Mare	NICOLAE GOLESCU, nr. 43
46	Sebes	Sebes	Strada Augustin Bena - Kaufland Retail Park, spatiu GF7
47	Severin Shopping City	Drobeta-Turnu Severin	Bulevardul Mihai Viteazul 78, Drobeta-Turnu Severin
48	Sibiu Shopping City	Sibiu	Mall Shopping City Sibiu, nr. DN 1-km 306

49	Slobozia	Slobozia	Sos. Bucuresti-Constanta, nr. 5C
50	Suceava Iulius	Suceava	CALEA UNIRII,SPATIUL P81, nr. 22
51	Suceava Shopping City	Suceava	Calea Unirii, nr. 27B
52	Targu Mures Mall	Targu Mures	PIATA VICTORIEI, nr. 14
53	Tg Jiu Shopping City	Targu Jiu	Strada Termocentralei, nr. 10
54	Tg Mures Promenada	Targu Mures	GHEORGHE DOJA, nr. 243
55	Timisoara Iulius	Timisoara	A.DEMETRIADE, nr. 1
56	Timisoara Shopping City	Timisoara	Shopping City Timisoara, Calea Sagului, nr. 100
57	Tulcea Winmarkt	Tulcea	BABADAG, CENTRUL COM."WINMARKT, nr. 1
58	Valcea River Plaza	Ramnicu-Valcea	Calea lui Traian- River Plaza, nr. 121
59	Tecuci	Tecuci	strada 1 Decembrie 1918, nr. 109
60	Bistrita	Bistrita	strada Calea Moldovei, nr.40 A
61	Shopping City Ramnicu Valcea	Ramnicu-Valcea	strada Ferdinand nr. 32
62	Pitesti Vivo	Pitesti	Calea Bucuresti nr.36, Podul Viilor, Pitesti, Arges
63	Giurgiu	Giurgiu	Str.Bucuresti, Nr.57A Giurgiu.
64	Vaslui Retail Park	Vaslui	Vaslui Strada Decebal Complexul Comercial Kaufland spatiul 35
65	Curtea de Arges	Curtea de Arges	Str. ALBESTI nr. 30F, in incinta kaufland
66	Focsani Retail Park	Focsani	Str. Brailei, nr 120, incinta Kaufland Retail Park

Organizator
Intertoy Zone SRL