



București, st. Căminului nr 6, sector 2
CUI RO23225576
J40/2044/2008

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Spectra – Pentru Mamici moderne” (“CAMPANIA”)

Perioada de desfășurare a Campaniei **11 martie – 31 decembrie 2019**

ART. 1 ORGANIZATORUL

1.1 Campania „Spectra - Pentru Mamici moderne” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de **INTERTOY ZONE S.R.L.**, avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2044/2008, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO23225576 (denumita in continuare „Organizator” sau „Operator”).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) ce este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Pentru a participa la această campanie este necesar acordul Participantului, exprimat în mod expres, prin completarea formularului de participare, și consimțământul acestuia în vederea prelucrării datelor cu caracter personal, în scopurile specificate pe formular. Pentru a participa la campanie este necesară respectarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul www.noriel.ro și în toate magazinele Noriel menționate în Anexa 1.

ART. 2 DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata și se desfasoara in magazinele Noriel de pe intreg teritoriul Romaniei si pe www.noriel.ro mentionate in anexa prezentelor conditii.

2.2 Campania se va desfasura in perioada: **11 martie – 31 decembrie 2019** (“Perioada Campaniei”), aceasta fiind perioada in care participantii pot achizitiona produse in vederea inscrierii.

ART.3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- electronic, prin accesarea paginii www.noriel.ro/regulament-campanii
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, INTERTOY ZONE S.R.L., avand sediul in Romania, Str. Caminului nr. 6, Sector 2.
- in toate magazinele Noriel mentionate in anexa 1.



București, st. Căminului nr 6, sector 2
CUI RO23225576
J40/2044/2008

3.2 De asemenea, informații detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonică 031 630 68 08 (tarif normal), de luni până vineri, între orele **09:00 – 17:30**. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament** și orice informații cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea lor pe pagina www.noriel.ro.

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de 18 ani la data începerii Concursului, care își au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „Participant”).

Nu pot participa la Campania următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei **INTERTOY ZONE S.R.L.**
- angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
- rudele de gradul I și II, și afinii angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie).

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea validă în Campanie

Pentru înscrierea validă în vederea participării la **Campanie** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin achiziționarea de produse care se adresează copiilor între 0-3 ani din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro pe același bon fiscal (magazine) sau aceeași factură (cumpărături online) și înregistrarea numărului



București, st. Căminului nr 6, sector 2
CUI RO23225576
J40/2044/2008

bonului fiscal sau al facturii pe site-ul www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei, respectand conditiile solicitate din prezentul Regulament;

- (3) Fiecare participant poate sa se inscrie in aceasta Campanie pe baza bonului sau facturii fiscale din luna in curs;
- (4) Inscrierea se va face exclusiv in **Perioada campaniei** mentionata la Art.2.2 ;
- (5) Participantul va folosi pentru inscriere **formularul** disponibil pe www.noriel.ro/concurs-spectra pe pagina dedicata campaniei, completand datele cu caracter personal mentionate la Art. 5.3 de mai jos.

Participantii **trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala**, pentru a face dovada achizitionarii produselor din oricare magazin Noriel participant la Campanie.

5.2 Formularul de înscriere

Participantii vor completa formularul pus la dispozitie pe www.noriel.ro pe pagina dedicata campaniei. Formularul de inscriere se completeaza de catre participant, cu urmatoarele informatii ale participantului:

- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Numar bon / numar factura fiscala
- Oraș
- Judet

Prin completarea Formularului de înscriere fiecare Participant înțelege și își dă acordul expres ca datele pe care le completează să fie prelucrate de către Intertoy Zone SRL în scopul de a participa la tombola din cadrul CAMPANIEI „ **Spectra – Pentru Mamici moderne**” și de a fi contactat ulterior pentru înmânarea și colectarea premiului.

5.3. Validarea și primirea premiilor

La primirea premiului, câștigătorii vor semna un proces verbal, ce va cuprinde numele, prenumele și CNP-ul, necesare pentru validarea primirii premiilor, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului privind plata impozitului, conform celor de mai jos. Procesele verbale vor fi arhivate la sediul Organizatorului, menționat în articolul 1 al prezentului regulament, pentru 6 luni de la terminarea campaniei.



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

ART.6 PREMIILE

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda:

- Lunar – Pompa de San electrica SPECTRA dubla 9+

In total se vor acorda 10 premii in continuare denumite „Premiile”. Valoarea totală estimata a premiilor este de 6.199 RON (TVA inclus).

ART.7 PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

7.1 Stabilirea castigatorului pentru acordarea premiului lunar va avea loc prin tragere la sorti electronica pe random.org, efectuata in prezenta unei comisii formata din doi reprezentanti al Organizatorului, denumita in continuare „Comisia”;

7.2 Pentru fiecare castigator selectat prin tragere la sorti, se va extrage suplimentar câte o rezervă, conform prevederilor prezentului articol;

7.3 In vederea desemnarii castigatorilor Campaniei si acordarii Premiilor se vor organiza:

- extragere lunara pentru premiul lunar in baza inscrierilor in aceasta Campanie efectuate in luna anterioara.

7.4 Pentru ca un Participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie să-și fi exprimat în prealabil (prin completarea formularului Campaniei) consimțământul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul contactarii castigatorilor conform prevederilor prezentului Regulament;
- Sa completeze formularul de inscriere si sa faca dovada identitatii sale la revendicarea premiului si sa fie in posesia bonului/facturii fiscale in baza carora s-a facut inregistrarea;
- Participantul trebuie sa respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi considerat o fraudă, o tentativa de fraudă sau un abuz. Prin fraudă se inteleg urmatoarele: orice actiune sau inactiune a Participantului (1) care constituie o incalcare sau o tentativa de

incalcare a obligatiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intentia de a produce fie Organizatorului, fie unui tert, un prejudiciu de orice natura sau de a obtine un folos necuvenit pentru sine sau pentru o alta persoana sau (2) care are drept consecinta producerea unui prejudiciu sau obtinerea unui avantaj.



București, st. Căminului nr 6, sector 2
CUI RO23225576
J40/2044/2008

ART.8 ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Un participant poate castiga doar daca achizitioneaza pe acelasi bon fiscal/factura produse care se adreseaza copiilor cu varsta intre 0-3 ani.

8.2 In urma extragerii, castigatorii vor fi contactati prin telefon sau email de catre Organizator in vederea validarii si acordarii premiului.

8.3 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic si nici nu raspunde la email timp de 3 zile de la primirea acestuia, castigatorul respectiv este invalidat, iar Premiul va fi acordat persoanei extrase ca rezerva, conform procedurii prevăzute la art 7.4. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase nu poate fi contactata, premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

8.4 Numele castigatorilor vor fi facute public, fiind disponibile la sediul Organizatorului, pe site-ul www.noriel.ro si pe pagina de Facebook Noriel, putand fi solicitat, la cerere, gratuit, de catre Participanti la adresa mentionata la art 3.1 si numarul de telefon mentionat la art 3.2, ale Regulamentului. Pentru această publicare a numelor câștigătorilor, Organizatorul are acordul fiecărui participant, prin exprimarea consimțământului furnizat in scris prin completarea formularului Campaniei.

8.5 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

ART 9 LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2 Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Acuratetea datelor de contact furnizate de câștigători nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;

2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;

3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru mail-urile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;

4. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

5. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de autentificare a utilizatorului;

6. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

7. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului sau participantului.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (mentionate la Art. 5.2.).

ART.10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora. Anuntarea castigatorului si a Premiului poate fi un eveniment public.

Datele personale colectate vor fi utilizate in vederea validarii si anuntarii castigatorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor legale. Datele personale prelucrate vor fi păstrate până la finalul campaniei, pentru îndeplinirea scopurilor de mai sus. Procesele verbale de primire a premiilor vor fi păstrate la sediul Organizatorului 6 luni de la încetarea campaniei. Datele personale necesare îndeplinirii obligațiilor legale fiscale vor fi păstrate 5 ani, conform Codului Fiscal.

Prin participarea la Concurs, Participantii înțeleg faptul că pentru derularea campaniei este necesară prelucrarea datelor personale furnizate în cadrul campaniei. Participantii își dau consimțământul expres ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in următoarele scopuri: desemnarea câștigătorilor, înregistrarea, validarea și înmânarea premiilor castigatorilor Campaniei. Participantii pot fi de acord cu publicarea numelui și a imaginii lor pe site-ul www.noriel.ro sau pe rețelele de socializare ale Noriel. Adicional, participantii pot fi de acord cu prelucrarea datelor lor în scopuri de marketing, prin bifarea căsuței corespunzătoare la înscrierea în campanie. În acest caz, datele personale vor fi reținute pentru un termen de 10 ani, dacă participantii nu retrag consimțământul, și vor fi prelucrate doar în acest scop – comunicări de marketing privind produsele și magazinele Noriel.

Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este facuta de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Drepturile Persoanelor Vizate:



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

1. Dreptul de acces la date: Dreptul de acces în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține confirmarea dacă prelucrăm sau nu datele personale care îi privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);

2. Dreptul la rectificare: persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc.

3. Dreptul la stergerea datelor (dreptul de a fi uitat): Dreptul de a fi uitat în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține ștergerea datelor respective din sistemele Companiei precum și din sistemele unor terți furnizori care prestează un serviciu în numele Companiei, atunci când nu există o prevedere legală care va prevala față de această solicitare;

4. Dreptul de a restricționa procesarea: Dreptul de a restricționa procesarea implică, în principal, dreptul clienților de a obține limitarea prelucrării datelor sale personale în anumite cazuri.

5. Dreptul la portabilitate: Dreptul clienților de a obține datele cu caracter personal care îi privesc și pe care le-au furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal.

6. Dreptul de a obiecta: Dreptul clienților de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții.

Organizatorul va prelucra următoarele date, în vederea organizării campaniei și distribuirii premiilor:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Imagine
- Oraș
- Judet
- CNP
- Semnătură

Vă informăm că CNP-ul va fi prelucrat doar pentru îndeplinirea obligațiilor legale, privind plata calculării, reținerii și virării impozitului pentru premiile acordate, conform Codului Fiscal. El va fi



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

păstrat, împreună cu numele și prenumele, pe o perioadă de 5 ani, conform prevederilor legale. Pentru acceptarea comunicărilor de marketing, datele personale vor fi reținute timp de 10 ani.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre *drepturile* prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Căminului nr. 6, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Cererea poate fi trimisă și prin poștă electronică la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

Prin prezenta, participanții acceptă faptul că dacă își exercită dreptul de ștergere/ restricționare a datelor, atunci participarea sa la campanie va înceta.

10.2. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp.

ART.11 TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau ale altor obligații financiare legate de Premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul **Campaniei** este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

ART.12 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 *Campania* poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității *Organizatorului*, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a *Campaniei*.

12.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către *Organizator*, inclusiv imposibilitatea *Organizatorului* din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin *Regulament*.

12.3 *Campania* mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a *Organizatorului*, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

ART. 13 LITIGII SI RECLAMATII



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data acordării premiului. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

ART. 14 ALTE CLAUZE

14.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

14.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și condițiile stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

14.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizator

Intertoy Zone SRL



București, st. Căminului nr 6, sector 2
CUI RO23225576
J40/2044/2008

No crt	Store
1	Brasov Coresi
2	Bucuresti Vulcan
3	Timisoara Shopping City
4	Sibiu Shopping City
5	Ploiesti Shopping City
6	Bacau Arena
7	Constanta Citypark
8	Iasi Palas
9	Brasov Carrefour
10	Timisoara Iulius
11	Arad Atrium
12	Alba Mall
13	Tg Mures Promenada
14	Bucuresti Veranda
15	Slobozia
16	Braila Shopping City
17	Oradea Prima Shops
18	Giurgiu

Organizator
Intertoy Zone SRL