



REGULAMENTUL CONCURS “ Barbie”

din data de 14.12.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului, denumit in continuare Concursul “ Barbie ” este Intertoy Zone S.R.L., cu sediul in Str. Caminului, nr.6, sector 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO 23225576,, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”.

Concursul se va derula sub incidenta prezentului Regulament, denumit in continuare „Regulamentul” care este obligatoriu pentru toti participantii. In conformitate cu prevederile art. 50 din O.G.99/2000, regulamentul Concursului este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website: Noriel.ro

Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a afisa aceste modificari pe pagina website: Noriel.ro

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

Concursul se desfasoara pe site-ul: noriel.ro

Perioada in care se va derula concursul este:

14-19.12.2020 (pana la ora 23:00)

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Concursul nu se va putea desfasura in conditii optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin de orice posibila situatie care nu va permite desfasurarea Concursului in conditiile stabilite de Regulament.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice in varsta de peste 18 ani la data inceperii Concursului, care isi au domiciliul sau resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”). Poate detine calitatea de „Participant” persoana fizica care indeplineste urmatoarele criterii:

- Cumpara online de pe site-ul: noriel.ro, articole marca „Barbie” in valoare minima de 100 lei (tva inclus)

Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului;



- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele de gradul I si II, si afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CONCURSULUI

Pentru a participa la concurs, participantii trebuie sa achizitioneze de pe site-ul noriel.ro, articole marca Barbie, in valoare minima de 100 lei (tva inclus). In baza facturii, vor intra automat in tragerea la sorti. Incepand cu 15.12.2020 se va realiza zilnic cate o tragere la sorti prin random.org. Ultima extragere va fi pe 20.12.2020. Se vor extrage zilnic 5 castigatori si 3 rezerve. Vor fi in total 6 extrageri prin care se vor desemna 30 castigatori. Castigatorii vor primi un premiu constand intr-un set Barbie „Care Clinic”.

SECTIUNEA 5. OFERIREA PREMIILOR

Castigatorii concursului organizat pe website-ul: Noriel.ro vor fi anuntati zilnic incepand cu data de 15.12.2020 incepand cu ora 15.00. Numele Castigatorilor vor fi facute publice pe pagina de Facebook www.facebook.com/JucariiNoriel.

Premiile vor fi expediate la adresa mentionata de castigator cu ocazia contactarii telefonice, ulterior procesului de validare.

Castigatorii se vor sesiza in termen de maximum 14 zile calendaristice de la data la care au fost anuntati, in vederea receptionarii Premiului. Nereceptionarea premiului in interiorul acestui termen, din diferite motive, echivaleaza cu renuntarea la acesta.

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de Premiul (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

Valoarea premiilor oferite in cadrul Concursului este de:

- Valoarea unui set Barbie Clinic Care, cod FRM19-B079JBMVFW – 1buc. X 299.99 lei cu TVA
- Valoarea totala a premiilor este de 8,999.70 lei cu TVA

SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE

Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumite persoane sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs.



SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA CONCURSULUI

Concursul va putea fi intrerupt numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

In astfel de situatii, Organizatorul nu mai are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora.

Potrivit prevederilor legii, anuntarea castigatorului si a Premiului este un eveniment public. Participarea la Concurs constituie acordul castigatorului privind faptul ca numele sau si Premiul obtinut va fi facut public potrivit legislatiei romane in vigoare.

Datele personale care vor fi colectate telefonic vor fi utilizate in vederea validarii si anuntarii castigatorilor.

Prin participarea la Concurs, Participantii isi dau consimtamantul expres ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in urmatoarele scopuri: desemnarea castigatorilor, inregistrarea si validarea premiilor castigatorilor Campaniei, publicarea numelui Castigatorului pe pagina de Facebook www.facebook.com/JucariiNoriel, inmanarea premiilor castigatorilor. Datele vor fi păstrate de dep marketing timp de 30 de zile, ulterior ele vor fi șterse.

Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este facuta de catre Organizator (direct sau prin imputernicit) in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Drepturile Persoanelor Vizate:

1. Dreptul de acces la date

Dreptul de acces in contextul GDPR implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine confirmarea daca prelucram sau nu datele personale care ii privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);

2. Dreptul la rectificare

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la Companiei, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc.

3. Dreptul la stergerea datelor (dreptul de a fi uitat)



Dreptul de a fi uitat in contextul GDPR implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine stergerea datelor respective din sistemele Companiei precum si din sistemele unor terti furnizori care presteaza un serviciu in numele Companiei, atunci cand nu exista o prevedere legala care va prevala fata de aceasta solicitare; dreptul la ștergere efectuat înainte de extragere sau de înmânarea premiului, va duce la imposibilitatea participării la prezentul concurs, respectiv imposibilitatea de a primi premiul.

4. Dreptul de a restrictiona procesarea

Dreptul de a restrictiona procesarea implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine limitarea prelucrării datelor sale personale in anumite cazuri.

5. Dreptul la portabilitate

Dreptul la portabilitate in contextul GDPR implica, in principal, dreptul clientilor de a obtine datele cu caracter personal care ii privesc si pe care le-au furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date altui operator, fara obstacole din partea operatorului cAruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal.

6. Dreptul de a obiecta

Dreptul de a obiecta in contextul GDPR implica, in principal, dreptul clientilor de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri pe baza respectivelor dispozitii.

Organizatorul va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date:

- Nume
- Prenume
- Adresa de email
- Telefon
- Adresa de corespondenta

La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Caminului nr. 6, Sector 2, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Cererea poate fi trimisa si prin posta electronica la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI RECLAMATII



Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data acordarii premiului. Dupa expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 11. ALTE CLAUCZE

Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si aplicabila tuturor participantilor. Prin participarea la Concurs, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Concursului.

Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul Concursului sa aduca modificari concursului in respectul acestui Regulament cu anuntarea prealabila a participantilor la concurs.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

Prin participarea la aceast concurs, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Participantii care nu indeplinesc conditiile stipulate in acest Regulament nu vor putea intra in posesia premiilor Concurs.

Organizator

INTERTOY ZONE SRL

