



București, st. Căminului nr 6, sector 2
CUI RO23225576
J40/2044/2008

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Laboratorul lui Moș Crăciun” (“CAMPANIA”)

Perioada de desfășurare a Campaniei **26 noiembrie – 20 decembrie 2018**

ART. 1 ORGANIZATORUL

1.1 Campania „**Laboratorul lui Moș Crăciun**” (denumita în continuare “Campania”) este organizată de **INTERTOY ZONE S.R.L.**, având sediul în România, Str. Căminului nr. 6, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2044/2008, având cod unic de înregistrare (CUI) RO23225576 (denumită în continuare „Organizator” sau „Operator”).

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) ce este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Pentru a participa la această campanie este necesar acordul Participantului, exprimat în mod expres, prin completarea formularului de participare, și consimțământul acestuia în vederea prelucrării datelor cu caracter personal, în scopurile specificate pe formular. Pentru a participa la campanie este necesară respectarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul www.noriel.ro și în toate magazinele Noriel menționate în Anexa 1.

ART. 2 DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară în magazinele Noriel de pe întreg teritoriul României și pe www.noriel.ro menționate în anexa prezentelor condiții.

2.2 Campania se va desfășura în perioada: **26 noiembrie – 20 decembrie 2018** (“Perioada Campaniei”), aceasta fiind perioada în care participanții pot achiziționa produse în vederea înscrierii.

ART.3 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- electronic, prin accesarea paginii www.noriel.ro/laboratorul-lui-mos-craciun
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București, INTERTOY ZONE S.R.L., având sediul în România, Str. Căminului nr. 6, Sector 2.



București, st. Căminului nr 6, sector 2
CUI RO23225576
J40/2044/2008

- in toate magazinele Noriel mentionate in anexa 1.

3.2 De asemenea, informatii detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonica 021.405.0609 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele **08:00 – 22:00** si Sambata - Duminica, intre orele **09:00 - 19:00** (cu exceptia sarbatorilor legale).

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament** si orice informații cu caracter personal vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina www.noriel.ro.

ART. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de 18 ani la data începerii Concursului, care își au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „Participanți”).

Nu pot participa la Campania urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **INTERTOY ZONE S.R.L.**
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- rudele de gradul I și II, și afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

ART. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;



București, st. Căminului nr 6, sector 2
CUI RO23225576
J40/2044/2008

- (2) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin achiziționarea de produse din magazinele Noriel sau de pe www.noriel.ro în valoare de **minimum 100 RON** (TVA inclus) pe același bon fiscal (magazine) sau aceeași factură (cumpărături online) și înregistrarea numărului bonului fiscal sau al facturii pe site-ul www.noriel.ro pe pagina dedicată campaniei, respectând condițiile solicitate din prezentul Regulament;
- (3) Fiecare participant poate să se înscrie în această Campanie pe baza aceluiași bon sau aceleiași facturi fiscale doar o singură dată;
- (4) Înscrierea se va face exclusiv în **Perioada campaniei** menționată la Art.2.2;
- (5) Participantul va folosi pentru înscriere **formularul** disponibil pe www.noriel.ro/laboratorul-lui-mos-craciun, pe pagina dedicată campaniei, completând datele cu caracter personal menționate la Art. 5.3 de mai jos.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

Participantii **trebuie să păstreze bonul fiscal/factura fiscală**, pentru a face dovada achiziționării produselor din oricare magazin Noriel participant la Campanie.

5.2 Formularul de înscriere

Participantii vor completa formularul pus la dispoziție pe www.noriel.ro pe pagina dedicată campaniei. Formularul de înscriere se completează de către participant, cu următoarele informații ale participantului:

- Prenume
- Număr de telefon mobil în format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Număr bon / număr factură fiscală
- Oraș
- Județ
- Numărul paginii din catalog, aleasă de participant pentru acordarea premiului

Prin completarea Formularului de înscriere fiecare Participant înțelege și își dă acordul expres că datele pe care le completează să fie prelucrate de către Intertoy Zone SRL în scopul de a participa la tombola din cadrul CAMPANIEI „Laboratorul lui Moș Crăciun!” și de a fi contactat ulterior pentru înmânarea și colectarea premiului.

5.3. Validarea și primirea premiilor



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

La primirea premiului, câștigătorii vor semna un proces verbal, ce va cuprinde numele, prenumele și CNP-ul, necesare pentru validarea primirii premiilor, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului privind plata impozitului, conform celor de mai jos. Procesele verbale vor fi arhivate la sediul Organizatorului, menționat în articolul 1 al prezentului regulament, pentru 6 luni de la terminarea campaniei.

ART.6 PREMIILE

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda:

- zilnic, câte 3 premii constând in toate jucariile incluse pe oricare dintre paginile de interior ale Catalogului de Crăciun Noriel (produsele aflate pe copertile exterioare ale catalogului nu sunt incluse), pagina fiind aleasă de participantul la promoție în momentul înscrierii. In cazul produselor cu mai multe variante similare la acelasi pret, prezentate prin mai multe imagini (exemple: Papusa Disney Princess 82.99lei - pagina 8, Crate Creatures Surprise 199.99 - pagina 14, Fingerlings Untamed – Dino – baby velociraptor - 99.00lei etc), un singur produs va fi inclus, ales aleator, in functie de stocul disponibil. In cazul in care unul dintre produsele aflate pe pagina castigatoare nu mai este disponibil in stocul magazinului din care se face ridicarea, acesta va fi trimis de organizator in acelasi magazin in termen de 10 zile lucratoare, in vederea preluarii de catre castigator. Produsul va fi ridicat de acesta in termen de 7 zile de la momentul informarii. In situatia in care unul dintre produsele aflate pe pagina castigatoare nu se mai afla deloc in stocul Noriel, acesta va fi inlocuit cu un altul, din stocul magazinului, de o valoare similara (maximum +10lei), la alegerea castigatorului.

- Marele Premiu - toate jucariile incluse in paginile de interior ale Catalogului de Craciun Noriel (Produsele aflate pe copertile exterioare ale catalogului nu sunt incluse). In cazul produselor cu mai multe variante similare la acelasi pret, prezentate prin mai multe imagini (exemple: Papusa Disney Princess 82.99lei - pagina 8, Crate Creatures Surprise 199.99 - pagina 14, Fingerlings Untamed – Dino – baby velociraptor - 99.00lei etc), un singur produs va fi inclus, ales aleator, in functie de stocul disponibil.

Catalogul de Craciun Noriel poate fi consultat in magazine (in limita stocului disponibil) sau la adresa: www.noriel.ro/catalog-craciun. Numerotarea paginilor dedicate produselor Lego se face in continuare, incepand cu pagina 40 si incheindu-se cu pagina 43. Produsele aflate pe copertile exterioare ale catalogului nu sunt incluse.

In total se vor acorda câte 3 premii zilnice, în fiecare zi de campanie, si 1 x Marele premiu denumite in continuare „Premiile”. Valoarea maxima estimata a premiilor este de 156.218 RON (TVA inclus).



București, st. Căminului nr 6, sector 2
CUI RO23225576
J40/2044/2008

ART.7 PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

7.1 Stabilirea castigatorilor pentru acordarea celor 3 premii zilnice si a Marelui Premiu va avea loc prin tragere la sorti electronica pe random.org, efectuata in prezenta unei comisii formata din doi reprezentanti al Organizatorului, denumita in continuare „Comisia”;

7.2 Pentru fiecare castigator selectat prin tragere la sorti, se va extrage suplimentar câte o rezervă, conform prevederilor prezentului articol;

7.3 In vederea desemnarii castigatorilor Campaniei si acordarii Premiilor se vor organiza:

- extrageri pentru premiile zilnice in baza inscrierilor in aceasta Campanie efectuate in ziua anterioara, inscrieri efectuate pana la data de 20.12.2018, inclusiv. Extragerile vor avea loc doar in zilele de lucru legale, la sediul Organizatorului. Pentru zilele libere se vor organiza extrageri in prima zi lucratoare ce urmeaza (ex. Lunea pentru vineri, sambata si duminica).
- o extragere pentru Marele Premiu, in baza tuturor inscrierilor ramase eligibile in perioada campaniei, in urma eliminarii inscrierilor ce au fost deja desemnate castigatoare pentru unul dintre premiile zilnice.

Ultimele extrageri se vor desfasura in data de 21.12.2018 pentru cele 3 premii zilnice aferente inscrierilor din data de 20.12.2018, respectiv pentru Marele premiu.

7.4 Pentru ca un Participant sa fie considerat valid, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie să-și fi exprimat în prealabil (prin completarea formularului Campaniei) consimțământul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul contactarii castigatorilor si publicarii numelor castigatorilor conform prevederilor prezentului Regulament;
- Sa completeze formularul de inscriere si sa faca dovada identitatii sale la revendicarea premiului si sa fie in posesia bonului/facturii fiscale in baza carora s-a facut inregistrarea;
- Participantul trebuie sa respecte conditiile de desfasurare ale Campaniei; in acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora solicitarile venite din partea Participantilor care incalca conditiile de organizare a Campaniei printr-un act de rea-credinta care poate fi



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

considerat o fraudă, o tentativă de fraudă sau un abuz. Prin fraudă se înțeleg următoarele: orice acțiune sau inacțiune a Participantului (1) care constituie o încălcare sau o tentativă de încălcare a obligațiilor sale legale sau a celor asumate prin participarea la Campanie, cu intenția de a produce fie Organizatorului, fie unui tert, un prejudiciu de orice natură sau de a obține un folos necuvenit pentru sine sau pentru o altă persoană sau (2) care are drept consecință producerea unui prejudiciu sau obținerea unui avantaj.

ART.8 ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Un participant poate castiga doar dacă achiziționează pe același bon fiscal/factura produse în valoare de minimum 100 RON (TVA inclus). Organizatorul va oferi premiile zilnice ale Campaniei prin intermediul magazinelor detaliate în Anexa 1 **în limita stocului disponibil**.

8.2 În urma extragerilor, câștigătorii vor fi contactați prin telefon sau email de către Organizator în vederea validării și acordării premiului.

8.3 În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat telefonic și nici nu răspunde la email timp de 3 zile de la primirea acestuia, câștigătorul respectiv este invalidat iar Premiul va fi acordat persoanei extrase ca rezervă, conform procedurii prevăzute la art 7.4. În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase nu poate fi contactată, premiul rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.4 Numele câștigătorilor vor fi făcute publice, fiind disponibile la sediul Organizatorului, pe site-ul www.noriel.ro și pe pagina de Facebook Noriel, putând fi solicitat, la cerere, gratuit, de către Participanți la adresa menționată la art 3.1 și numărul de telefon menționat la art 3.2, ale Regulamentului. Pentru această publicare a numelor câștigătorilor, Organizatorul are acordul fiecărui participant, prin exprimarea consimțământului furnizat în scris prin completarea formularului Campaniei.

8.5 Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

ART 9 LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

9.2 Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Acuratetea datelor de contact furnizate de câștigători nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru mail-urile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
4. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
5. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de autentificare a utilizatorului;
6. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
7. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului sau participantului.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

urma participarii la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

9.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante (menționate la Art. 5.2.).

ART.10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin participarea la Concurs, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora. Potrivit prevederilor legii, anunțarea câștigătorului și a Premiului este un eveniment public. Participarea la Concurs constituie acordul câștigătorului privind faptul că numele sau, imaginea sa și Premiul obținut vor fi făcute publice, potrivit legislației române în vigoare.

Datele personale colectate vor fi utilizate în vederea validării și anunțării câștigătorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor legale. Datele personale prelucrate vor fi păstrate până la finalul campaniei, pentru îndeplinirea scopurilor de mai sus. Procesele verbale de primire a premiilor vor fi păstrate la sediul Organizatorului 6 luni de la încetarea campaniei. Datele personale necesare îndeplinirii obligațiilor legale fiscale vor fi păstrate 5 ani, conform Codului Fiscal.

Prin participarea la Concurs, Participanții înțeleg faptul că pentru derularea campaniei este necesară prelucrarea datelor personale furnizate în cadrul campaniei. Participanții își dau consimțământul expres ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în următoarele scopuri: desemnarea câștigătorilor, înregistrarea și validarea premiilor câștigătorilor Campaniei, publicarea numelui Câștigătorului, înmânarea premiilor câștigătorilor, publicarea imaginii câștigătorului. Adicional, participanții pot fi de acord cu prelucrarea datelor lor în scopuri de marketing, prin bifarea căsuței corespunzătoare la înscrierea în campanie. În acest caz, datele personale vor fi reținute pentru un termen de 10 ani, dacă participanții nu retrag consimțământul, și vor fi prelucrate doar în acest scop – comunicări de marketing privind produsele și magazinele Noriel.



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

Orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate de Participant este făcută de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Drepturile Persoanelor Vizate:

1. Dreptul de acces la date: Dreptul de acces în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține confirmarea dacă prelucram sau nu datele personale care îi privesc; accesul la datele respective (i.e. o copie a datelor);
2. Dreptul la rectificare: persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc.
3. Dreptul la ștergerea datelor (dreptul de a fi uitat): Dreptul de a fi uitat în contextul GDPR implică, în principal, dreptul clienților de a obține ștergerea datelor respective din sistemele Companiei precum și din sistemele unor terți furnizori care prestează un serviciu în numele Companiei, atunci când nu există o prevedere legală care va prevala față de această solicitare;
4. Dreptul de a restricționa procesarea: Dreptul de a restricționa procesarea implică, în principal, dreptul clienților de a obține limitarea prelucrării datelor sale personale în anumite cazuri.
5. Dreptul la portabilitate: Dreptul clienților de a obține datele cu caracter personal care îi privesc și pe care le-au furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului cărui i-au fost furnizate datele cu caracter personal.
6. Dreptul de a obiecta: Dreptul clienților de a obiecta asupra prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții.

Organizatorul va prelucra următoarele date, în vederea organizării campaniei și distribuirii premiilor:

- Nume
- Prenume
- Numar de telefon mobil in format 07XXXXXXXX
- Adresa de e-mail
- Imagine



București, st. Căminului nr 6, sector 2
CUI RO23225576
J40/2044/2008

- Oraș
- Judet
- CNP
- Semnătură

Vă informăm că CNP-ul va fi prelucrat doar pentru îndeplinirea obligațiilor legale, privind plata calculării, reținerii și virării impozitului pentru premiile acordate, conform Codului Fiscal. El va fi păstrat, împreună cu numele și prenumele, pe o perioadă de 5 ani, conform prevederilor legale. Pentru acceptarea comunicărilor de marketing, datele personale vor fi reținute timp de 10 ani.

La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Str. Căminului nr. 6, Sector 2, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Cererea poate fi trimisă și prin poștă electronică la adresa de email contact.gdpr@noriel.ro.

Prin prezenta, participanții acceptă faptul că dacă își exercită dreptul de ștergere/ restricționare a datelor, atunci participarea sa la campanie va înceta.

10.2. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp.

ART.11 TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este responsabil de plata taxelor, impozitelor sau ale altor obligații financiare legate de Premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul **Campaniei** este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

ART.12 INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 *Campania* poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității *Organizatorului*, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a *Campaniei*.

12.2 Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către *Organizator*, inclusiv imposibilitatea *Organizatorului* din motive independente de voința sa și a



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin *Regulament*.

12.3 *Campania* mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a *Organizatorului*, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

ART. 13 LITIGII SI RECLAMATII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data acordarii premiului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 14 ALTE CLAUZE

14.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si conditiile stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

14.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizator

Intertoy Zone SRL



București, st. Căminului nr 6, sector 2
 CUI RO23225576
 J40/2044/2008

ANEXA 1 - Magazine Noriel

| # | Oras | Locatie magazin Noriel |
|----|------------|-----------------------------|
| 1 | Alba-Iulia | Alba Mall |
| 2 | Alexandria | Alexandria Value Center |
| 3 | Arad | Atrium Mall |
| 4 | Bacau | Arena Mall |
| 5 | Bacau | Hello Shopping Park |
| 6 | Baia Mare | Vivo! Baia Mare |
| 7 | Bistrita | Bistrita Retail Park |
| 8 | Botosani | Uvertura Mall |
| 9 | Braila | Braila Shopping City |
| 10 | Brasov | Brasov Coresi |
| 11 | Brasov | Brasov Carrefour |
| 12 | Bucuresti | Feeria Shopping Center |
| 13 | Bucuresti | Promenada Mall |
| 14 | Bucuresti | Unirea Shopping Center |
| 15 | Bucuresti | Mega Mall |
| 16 | Bucuresti | Veranda Mall |
| 17 | Bucuresti | Centrul Comercial Esplanada |
| 18 | Bucuresti | ParkLake Shopping Center |
| 19 | Bucuresti | Iris Titan Shopping Center |
| 20 | Bucuresti | Bucuresti Mall |
| 21 | Bucuresti | Centrul Comercial Sun Plaza |
| 22 | Bucuresti | Vulcan Value Center |
| 23 | Bucuresti | AFI Cotroceni |
| 24 | Bucuresti | Plaza Romania |
| 25 | Bucuresti | Militari Shopping |
| 26 | Bucuresti | Centrul Comercial Orhideea |
| 27 | Bucuresti | Pipera Plaza |
| 28 | Buzau | Aurora Mall Buzau |



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

| | | |
|----|-----------------------|---------------------------------|
| 29 | Calarasi* | Calarasi Retail Park* |
| 30 | Cluj-Napoca | Iulius Mall Cluj Napoca |
| 31 | Cluj-Napoca | Cluj Polus |
| 32 | Constanta | Constanta Citypark |
| 33 | Constanta | Vivo! Constanta |
| 34 | Constanta | Constanta TOM |
| 35 | Craiova | Craiova Electroputere |
| 36 | Curtea de Arges | Curtea de Arges Retail Park |
| 37 | Deva | Deva Shopping City |
| 38 | Drobeta-Turnu Severin | Severin Shopping City |
| 39 | Fagaras | Fagaras Retail Park |
| 40 | Focsani | Focsani Mall |
| 41 | Focsani | Focsani Retail Park |
| 42 | Galati | Galati Shopping City |
| 43 | Giurgiu | Giurgiu Retail Park |
| 44 | Iasi | Palas Mall |
| 45 | Iasi | Felicia Shopping Center |
| 46 | Oradea | Oradea Prima Shops |
| 47 | Oradea | Lotus Center |
| 48 | Piatra Neamt | Galleria Piatra Neamt |
| 49 | Piatra Neamt | Piatra Neamt Shopping City |
| 50 | Pitesti | Vivo! Pitesti |
| 51 | Pitesti | Jupiter City Shopping Center |
| 52 | Ploiesti | Ploiesti Shopping City |
| 53 | Ploiesti | AFI Ploiesti |
| 54 | Ramnicu-Valcea | Valcea River Plaza |
| 55 | Ramnicu-Valcea | Valcea Shopping City |
| 56 | Roman | Roman Value Center |
| 57 | Slatina | Retail Park Slatina |
| 58 | Satu Mare | Satu Mare Shopping Plaza |
| 59 | Satu Mare* | Satu Mare Shopping City* |
| 60 | Sebes | Sebes Retail Park |
| 61 | Sibiu | Sibiu Shopping City |
| 62 | Slobozia | Slobozia Retail Park |
| 63 | Suceava | Suceava Iulius Mall |
| 64 | Suceava | Suceava Shopping City |
| 65 | Targu Jiu | Tg Jiu Shopping City |
| 66 | Targu Mures | Tg Mures Promenada |



București, st. Căminului nr 6, sector 2

CUI RO23225576

J40/2044/2008

| | | |
|----|-------------|-------------------------|
| 67 | Targu Mures | Targu Mures Mall |
| 68 | Tecuci | Tecuci Prima Shops |
| 69 | Timisoara | Timisoara Shopping City |
| 70 | Timisoara | Iulius Mall Timisoara |
| 71 | Tulcea | Tulcea Winmarkt |
| 72 | Vaslui | Vaslui Retail Park |

*Deschis din decembrie 2018

Organizator

Intertoy Zone SRL